



Biblioteka obiteljskih poslova

Ruralne i regionalne knjižnice kao lokalni obiteljski centri poduzetništva

IO3 – A2

Dokument o politikama

*Vodeća organizacija - Sveučilište Paderborn
Jennifer Schneider*

Naziv projekta: obiteljska poslovna knjižnica Ruralna i regionalne knjižnice kao lokalni obiteljski poduzetnički centri

Akronim: FBL

Referentni broj: 2020-1-LV01-KA204-077548

Potpora Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.





Tablica sadržaja

Izvršni sažetak	3
1. O biblioteci papira IO3 – pravilnik FamilyBusinessLibrary	4
2. Osnovne informacije projekta FamilyBusinessLibrary - ruralne i regionalne knjižnice kao lokalni obiteljski poduzetnički centri	6
2.1 Ciljevi i rezultati projekta FamilyBusinessLibrary	7
2.2 kontekst i ciljevi projekta FamilyBusinessLibrary	10
2.2.1 ciljne skupine FamilyBusinessLibrary	12
2.2.2 Projektirati inovativne aspekte FamilyBusinessLibrary	15
2.3 Strategija iskorištavanja i održivost projekata FamilyBusinessLibrary	17
3. Rezultati evaluacije ugrađeni u članak o pravilima FamilyBusinessLibrary	20
3.1 Opis integriranih partnerskih knjižnica FamilyBusinessLibrary	20
3.1.1 Gradska knjižnica Jelgava u Latviji	20
3.1.2 Rijeka javna knjižnica u Hrvatskoj	22
3.1.3 Općina Dion Olympus u Grčkoj	24
3.2 korištena metodologija za dokument o politici FamilyBusinessLibrary	26
3.2.1 kvalitativna istraživanja I	27
3.2.2 Rezultati kvalitativnih istraživanja	28
3.2.3 Kvantitativni upitnik	30
3.2.4 Rezultati kvantitativnih rezultata istraživanja II	31
3.3 Preporuka o politikama	35



Izvršni sažetak

Kako bi se zbrojili svi glavni nalazi, najbolje prakse i naučene lekcije tijekom provedbe FamilyBusinessLibrary-a, izrađen je politički dokument upućen nositeljima odluka, s ciljem osiguranja relevantnosti projekta, njegova informiranja na razini politike i održivosti njegovih koristi nakon razdoblja financiranja. Dokument o politikama predstavlja koristan resurs za dionike diljem Europe i utvrđuje specifične preporuke za kreatore politika.

Nakon početne prezentacije glavnih ciljeva i motivacije za rad, bit će prikazana aktualna politika koja se odnosi na ruralne i regionalne knjižnice kao **lokalne centre obiteljskog poduzetništva** i potpora knjižnica na institucionalnoj razini, nakon čega slijedi analiza njegovih ključnih aspekata i potreba za pronalaženjem novih mogućnosti i rješenja.

Nakon toga, rad će istražiti dostupne alternative u smislu politike i njihovih implikacija, zajedno s nekim kriterijima za njihovu evaluaciju. Na temelju primjene tih kriterija na opcije politike, izložit će osnovne i specifične preporuke koje je potrebno provesti kako bi se potaknuo potencijal **ruralnih i regionalnih knjižnica kao lokalnih centara obiteljskog poduzetništva koji donose socijalnu akciju i pozitivne promjene.**

U radu će se konačno utvrditi budući koraci koje kreatori politika mogu poduzeti kako bi se dodatno uključili u taj proces te će se konačno donijeti zaključci kako bi se zacrtale osnovne preporuke.





1. O biblioteci dokumenata PROGRAMA IO3 – pravilnik

U dokumentu o politikama razmotrit će se **zašto bi promjena političkog pristupa** mogla biti relevantna. Objašnjava dostupne opcije politike te prednosti i mane svake opcije. Konačno, u dokumentu o politikama preporučit će se djelovanje na temelju iskustava i naučenih lekcija u okviru programa Erasmus + Project FamilyBusinessLibrary.

U dokumentu o politikama koji će se razviti i rasporediti unutar ovog IO3 razmotrit će se 6 ključnih pitanja:

1. Osnovne informacije o projektu obiteljske poslovne knjižnice - ruralne i regionalne knjižnice kao lokalni obiteljski poduzetnički centri
2. Važnost poduzetničkog obrazovanja i načina od ideje do pokretanja
3. Knjižnice i potreba za poticanjem poduzetničkih vještina
4. Važnost mentorstva unutar poduzetničkih pristupa u knjižnicama
5. Moduli projekta FamilyBusinessLibrary i tko ih može koristiti na nacionalnoj i europskoj skali
6. Spoznaje o rezultatima evaluacije



Sve daljnje informacije, intelektualni ishodi i dodatni dokumenti dostupni su kao Open Educational Resource pod download na našoj projektnoj web stranici FBL:



WEB-MJESTO FBL-A

Skeniraj me

Pregledajte QR kod da biste posjetili naše web-mjesto projekta ili nas poveznicu:

<https://family-poslovni-library.eduproject.eu/>



2. Osnovne informacije projekta FamilyBusinessLibrary - ruralne i regionalne knjižnice kao lokalni obiteljski poduzetnički centri

Gospodarski rast i radna mjesta u Europi ovise o njezinoj sposobnosti podržati rast poduzeća!

Rezultati istraživanja različitih europskih istraživača pokazali su da samo 37% Europljana želi biti samozaposleno u usporedbi s 51% ljudi u SAD-U i Kini. Ta razlika pokazuje da postoji jaz, a možda čak i strah od samozapošljavanja europskog građanina – ta informacija pruža nam temelj za poticanje Europljana da pokrenu vlastiti posao i načelo je Europske knjižnice obiteljskih poslova projekta Erasmus +.

Jedan od glavnih ciljeva projekta obiteljske poslovne knjižnice jest promicanje i podučavanje (budućih) poduzetnika u neurbanoj regiji te usmjeravanje posebnog naglaska na promicanje stvaranja obiteljskih poduzeća. Stoga se konzorcij povezuje s regionalnim i ruralnim knjižnicama koje će se koristiti kao platforma za dostizanje ljudi koji žive u regionalnim i ruralnim područjima.

Korištenje njihovih informacijskih, tehnoloških, ljudskih, resursa i mogućnosti umrežavanja regionalne i ruralne knjižnice može biti korisno za razvoj lokalnog poduzetništva, inovacija i gospodarske aktivnosti lokalnog društva. Nadalje, Knjižnice mogu poticati gospodarski rast poticanjem razvoja poslovanja i pomaganjem u zadržavanju i otvaranju radnih mjesta.





Stoga se knjižnice suočavaju s novim gospodarskim izazovima i društvenim pritiscima kako na regionalnoj tako i na lokalnoj razini. One mogu socijalizirati ljude, poticati mreže i učvrstiti zajednicu u ruralnim područjima kako bi ojačale regionalno gospodarstvo, unaprijedile prosperitet ruralnih regija u siromašnijim područjima.

2.1 Ciljevi i rezultati projekta FamilyBusinessLibrary

Kao glavni intelektualni rezultat projekta FamilyBusinessLibrary može se istaknuti rezultat projekta IO1. IO1 je platforma e-učenja o poduzetništvu, koja je usmjerena na regionalna i ruralna područja te obiteljska poduzeća. Riječ je o razvoju poduzetničkih stavova, vještina i znanja koji bi ukratko trebali omogućiti da se ideje pretvore u djelovanje. Važno je da projekt smatra podučavanjem knjižničara da budu dobri poduzetnički mentori i konzultanti. Stoga knjižničari trebaju razumjeti poduzetništvo, moraju biti inspirativni, otvoreni i samouvjereni, fleksibilni i odgovorni.

Međutim, svi ciljevi, ciljevi i rezultati projekta Erasmus + mogu se podijeliti u dvije skupine kategorija, ciljeve i ciljeve te glavne izravne rezultate:

Ciljevi i ciljevi projekta obiteljske poslovne knjižnice:

- Razvoj i provedba inovativnih praksi podučavanja poduzetništva ljudima koji žive u regionalnim i ruralnim područjima.
- Povećati osjećaj inicijative i poduzetništva među ljudima koji žive u regionalnim i ruralnim područjima.



- Razviti sustav u kojem knjižnice služe kao centri za razvoj ruralnog poduzetništva.

Glavni direktni rezultati projekta:

- Razvijen je modul e-učenja o poduzetništvu za korištenje u knjižnicama.
- Razvijena metodologija mentorstva i modul tečaja E-learninga za knjižničare.
- Najmanje: izrađen **dokument o politici** radi boljeg iskorištavanja postignutih rezultata projekta.

Za postizanje ciljeva i rezultata konzorcij je usredotočen na različite intelektualne ishode koji su usmjereni na obrazložene ishode. Stoga je konzorcij razvio sljedeća tri intelektualna ishoda koje će voditi inicijalni stručni tim europske partnerske zemlje:

Projektom će se razviti 3 intelektualna ishoda:

- IO1 modul e-učenja o poduzetništvu za korištenje u knjižnicama.
- IO2 Metodologija mentorstva i modul tečaja e-učenja knjižničara.
- Dokument O politici IO3 za bolje iskorištavanje postignutih rezultata projekta.





Informacije o glavnim partnerima projekta:

Konzorcij projekata FamilyBusinessLibrary sastoji se od dvije različite vrste projektnih partnera. S jedne strane postoje organizacije koje imaju poduzetničko iskustvo i uglavnom rade na razvoju intelektualnih outputa, a s druge strane knjižnice iz ruralnih područja koje će širiti i iskorištavati razvijene rezultate. Zainteresirane osobe doći će u knjižnice pohađati tečaj E-learninga. Knjižničari će ih podržavati svojim znanjem i entuzijazmom.

Konzorcij partnera u obiteljskoj poslovnoj biblioteci

Latvija artpametnih uređaja

SAVEZNA POKRAJINA PADERBORN Njemačka

GRADSKA KNJIZNICA RIJEKA Hrvatska

NEVLADINA udruga MINSKI VAGANTI Italija

Gradska knjižnica Jelgava Latvija

Općina Dion Olympus Grčka



2.2 kontekst i ciljevi projekta FamilyBusinessLibrary

Gospodarski rast i radna mjesta u Europi ovise o njezinoj sposobnosti da podupre rast poduzeća. Poduzetništvo stvara nove tvrtke, otvara nova tržišta i njeguje nove vještine. Najvažniji izvori zaposlenja u EU-u su mala i srednja poduzeća (MSP-ovi).

Cilj je Komisije potaknuti ljude da postanu poduzetnici i olakšati im osnivanje i rast svojih poduzeća, čak i zbog činjenice da više od 60% poduzeća u Europi čine obiteljska poduzeća. Kreću se od samih nositelja do velikih međunarodnih poduzeća. Velika ili mala, uvrštena na popis ili neuvrštena na popis, obiteljska poduzeća igraju značajnu ulogu u gospodarstvu EU-a. Europska Komisija prepoznaje tu ulogu i promiče stvaranje povoljnog okruženja u kojem obiteljska poduzeća mogu rasti i razvijati:

„Poduzetništvo se odnosi na sposobnost pojedinca da pretvori ideje u djelovanje. Uključuje kreativnost, inovacije i preuzimanje rizika, kao i sposobnost planiranja i upravljanja projektima kako bi se postigli ciljevi. To podržava sve u svakodnevnom životu kod kuće i u društvu”
(Commission of the European Communities, 2006).





Čak i zbog tih načela projekt FamilyBusinessLibrary prenosit će se na nacionalno iz sljedećih razloga:

- Prethodno opisani kontekst i izazovi su Europa koja nije specifična za regiju, stoga bi rješenja trebalo razvijati što je moguće šire.
- Različite zemlje imaju različitu pozornost u ruralnim MSP-ovima: dok se u sjevernom dijelu Europe vrlo često mogu povezati sa šumarstvom i poljoprivredom (npr. lokalna hrana, obrti itd.). U južnom dijelu Europe ruralni MSP-ovi mogu se usredotočiti na korištenje svoje kulturne baštine i turizma.

2.2.1 ciljane skupine FamilyBusinessLibrary

Potpura Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.



Podrška poduzetnicima nikad nije bila važnija nego sada. Jedan od alata za potporu poduzetništvu jest obrazovanje odraslih u lako dostupnom okruženju, kao u regionalnim knjižnicama.

Europska Komisija je kroz Akcijski plan za poduzetništvo 2020. i Komunikaciju o odgoju i obrazovanju naglasila potrebu za ugradnjom poduzetničkog učenja u sve sektore obrazovanja. Komisija razumije važnost potpore za ruralna područja jer uglavnom ruralna područja čine polovicu Europe i predstavljaju oko 20% stanovništva, budući da se danas ljudi sele iz ruralnih područja u urbana područja zbog nedostatka mogućnosti zapošljavanja, a ruralna mladež ne može pronaći nikakve opcije za njihov rast. Većina ruralnih područja također je među regijama s najtežim uvjetima gospodarenja u EU, a BDP po glavi značajno je ispod europskog prosjeka.

To ne znači da je život u ruralnim područjima samo loš ili neizvjestan!

Naprotiv, ruralna područja mogu osigurati sličan ili čak bolji životni standard od svojih urbanih kolega i ponuditi široki raspon novih mogućnosti za poduzeća, uključujući sve veći interes potrošača za zdravijom lokalnom hranom, potražnju za novim uslugama i „iskustva” (turizam, zdravlje, rekreacija itd.) te prilike koje nudi okoliš. Poslovne inovacije nisu urbani fenomen, već ih mogu pokrenuti ruralna poduzeća.





Međutim, potreba poboljšanja infrastrukture i regionalnih sadržaja urbanih područja osnova je argumentiranja konzorcija kako bi se potaknule dvije različite ciljne skupine projektom obiteljske poslovne knjižnice:

S jedne strane, konzorcij europskih partnera usmjeren je na **izravne ciljne skupine** projekta. Ovaj grupni kompoziti

- Posjetitelji regionalnih i ruralnih knjižnica u Europi,
- Ljudi (posebice obitelji) koji žive u regionalnim i ruralnim područjima diljem Europe,
- Knjižničari regionalnih i ruralnih knjižnica.

S druge strane, projekt ima za cilj sljedeće **neizravne ciljne skupine** koje se sastoje od

- Ljudi koji su se odselili iz ruralnih područja u korist urbanih područja. Stvaranjem novih mogućnosti u ruralnim područjima mogu se vratiti u ruralna područja.
- Društvo općenito: svi zainteresirani ljudi koji su voljni učiti o poduzetništvu, novoosnovanim poduzećima i mentorstvu općenito.

Ukratko, ruralna područja mogu osigurati sličan ili čak bolji životni standard od svojih urbanih kolega, ali to se mora obilježiti glavnim ciljnim skupinama kako bi se informirale o prednostima i prednostima ovog područja.





Projektom će se promicati (podučavati) poduzetništvo u neurbanim regijama, s posebnim naglaskom na promicanje stvaranja obiteljskih poduzeća i koristit će regionalne i ruralne knjižnice kao platformu za postizanje ljudi koji žive u regionalnim i ruralnim područjima. Korištenje njihovih mogućnosti informiranja, tehnologije, ljudskih, resursa i umrežavanja regionalne i ruralne knjižnice može biti korisno za razvoj lokalnog poduzetništva, inovacija i gospodarske aktivnosti lokalnog društva.





2.2.2 Projektirati inovativne aspekte FamilyBusinessLibrary

Glavni projekt Inovativni aspekt leži u činjenici da konzorcij njeguje cilj poučavanja poduzetništva i pružanja razumijevanja široj publici da ljudima u regionalnom i ruralnom području postavi pravi um koristeći moderni digitalni alat i tečaj eLearning koji će se pohranjivati u regionalnim i ruralnim knjižnicama koje su besplatne za ljude svih društvenih i dohodovnih razina.

Jedinstven je i podatak da se ovim projektom razvija hrabrost i prava osobina poduzetništva i u knjižničarstvu, za koje je ta ideja inovativna. Potiču lokalno stanovništvo da započne eLearning i pomogne u odgovaranju na jednostavna pitanja koja bi mogli postaviti.

Ako dođe do složenijeg pitanja poduzetništva i pokretanja poduzeća, knjižničari tu temu mogu prosljediti specijaliziranim institucijama kao što su npr. poduzetnički inkubatori kako bi dobili konkretniju potporu i pomoć.



Ukratko, ovim projektom očekuju se pozitivni i dugotrajni učinci na organizacije sudionice, na sustave politike u kojima su takve aktivnosti uokvirene, kao i na



organizacije i osobe koje su izravno ili neizravno uključene u organizirane aktivnosti. Stoga se očekuje da će ovaj projekt rezultirati razvojem, prijenosom i provedbom inovativnih praksi na organizacijskoj, lokalnoj, regionalnoj, nacionalnoj ili europskoj razini.

2.3 Strategija korištenja i održivost projekta FamilyBusinessLibrary

Potpora Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.





Širenje i korištenje rezultata projekta

Intelektualni ishodi, naučene lekcije i daljnje informacije proširuju se na široku publiku zainteresiranih čitatelja, budućih poduzetnika, akademika, učenika i nastavnika te na sve vrste korisnika knjižnica u ruralnim i neruralnim područjima. Projekt stavlja veliki naglasak na korištenje rezultata projekta, odnosno sve komunikacijske i diseminacijske aktivnosti bit će usmjerene na povećanje broja zainteresiranih knjižnica koje e-tečaj stavljaju na javno dostupna računala. Stoga konzorcij stvara račun društvenih medija na Facebooku kao i internetsku stranicu projekta na kojoj svi intelektualni ishodi mogu preuzeti, čak i zbog korištenja kreativnog zajedničkog licencnog CC-a od STRANE SA za sve dokumente i ishode.



Skeniraj da biste došli do Facebook stranice FamilyBusinessLibrary

Veza: <https://www.facebook.com/FamilyBusinessLibraryDeutschland>

Nadalje, sljedeća djelovanja iskorištavanja i daljnje korištenje rezultata ne zahtijevaju dodatna financijska sredstva:



- Svaka knjižnica usvaja razvijeni FamilyBusinessLibrary Entrepreneurship eLearning tečaj i e-mentorstvo knjižničara.
- Svaka knjižnica, dioničar ili nositelj politike može pristupiti izrađenom dokumentu o politikama radi upućivanja na buduće aktivnosti.

Podsjetimo, glavni su ciljevi strategije širenja i korištenja FamilyBusinessLibrary s jedne strane povećanje broja osoba koje su svjesne FamilyBusinessLibrary kao inovativnog Entrepreneurship E-learning tečaja za korištenje u regionalnim i ruralnim knjižnicama, povećanje broja regionalnih i ruralnih knjižnica koje postavljaju tečaj na svoja javno dostupna računala i, s druge strane, povećanje broja dionika koji su svjesni rastućeg policy paper-a motivirani su na promjenu politike za odrasle

obrazovanje u regionalnim i ruralnim područjima.

Kako bi se osiguralo da broj osoba koje su upoznate s preuzimanjem razvijenih rezultata nastavi rasti i po završetku projekta, čime će se širokoj publici osigurati održivost medija i medija s rezultatima projekta, posebice regionalnog i lokalnog širenja ideje projekta FamilyBuisnessLibrary. Oni su glavni komunikatori i distributeri informacija u društvu općenito, čak i u ruralnim područjima.

Multiplikacijski događaji

Osim toga, osim društvenih medija i novinarskih aktivnosti kako bi se proširila ideja projekta i dodatne informacije o eLearning modulima i dr., knjižničari knjižnica sudjeluju u knjižnicama kako bi prenijeli naučene lekcije o eLearning modulima o poduzetništvu kao i mentorsku metodologiju za mentorsko-

Potpura Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.





mentorsku izgradnju odnosa. Štoviše, sudjelujuće knjižnice imale su dva multiplikacijska događaja

- jedan je usmjeren na posjetitelje knjižnica: buduće korisnike FamilyBusinessLibrary Entrepreneurship e-tečaja i
- drugi na druge knjižničare s ciljem širenja rezultata projekta što je šire moguće.

Sve informacije i izvješća o multiplikacijskim događajima dostupne su i na internetskoj stranici projekta.

Plan eksploatacije

Kako bi se osigurala održivost rezultata i rezultata projekta, dostupan je poseban plan eksploatacije projekta FamilyBusinessLibrary.



Skeniraj da biste došli do web-mjesta FamilyBuisnessLibrary –
Širenje i iskorištavanje

Link: https://family-poslovno-library.eduproject.eu/?page_id=71

3. Rezultati evaluacije ugrađeni u rad s pravilima FamilyBusinessLibrary

3.1 Opis integriranih partnerskih knjižnica FamilyBusinessLibrary

Potpora Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.





Prije nego što se usredotoči na glavne rezultate kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja, ovaj dokument o politici nastoji opisati integrirane partnerske knjižnice projekta kako bi se bolje razumjelo okruženje istraživanja i intervjuirane ciljane skupine. Za projekt su odabrane tri europske knjižnice iz Latvije, Grčke i Hrvatske za procjenu rezultata i ideja projekta.

3.1.1 Gradska knjižnica Jelgava u Latviji

Gradska knjižnica Jelgava (JCL) je gradska kulturna, obrazovna i informativna ustanova, također jedna od najvećih knjižnica u Zemgalu, sa 3 područne knjižnice. Osim redovnih knjižničnih usluga, JCL djeluje i kao metodološki razvojni centar za 28 javnih knjižnica iz susjednih općina (regionalne općine Ozolnieki i Jelgava). Ova je knjižnica osnovala Regionalni centar za obuku s računalnom izobrazbom i ima bogato iskustvo u organizaciji treninga i seminara za starije, nezaposlene osobe, učitelje, knjižničare, djecu i druge ciljane skupine. Organizira različite treninge u suradnji s drugim partnerima, npr. treninzima u Švedskoj o korištenju usluga virtualne banke, treninzima državne porezne uprave o uporabi sustava elektroničke porezne prijave itd.

Od travnja 2019. Gradska knjižnica Jelgava opremljena je RFID-om, a posjetiteljima je na raspolaganju i automat za samokontrolu.

Zadaća JE JCL-A unaprijediti intelektualni i gospodarski razvoj društva omogućavanjem pristupa informacijama, idejama i književnosti neovisno o okolišu i granicama. Cilj JCL-A je promicanje obrazovnih mogućnosti, konkurentnosti na tržištu rada i provođenje vrijednog slobodnog vremena pružanjem kvalitetnih knjižničnih i informacijskih usluga svakom korisniku





knjižnice. Smjerovi razvoja i djelovanja JCL-A utvrđeni su u skladu sa smjernicama kulturne politike Republike Latvije za razdoblje 2014. –2020. Kreativna Latvija i strateški dio i akcijski plan programa razvoja grada Jelgave 2014. –2020. Strateška načela strategije održivog razvoja Latvije 2030. određuju sljedeća strateška načela koja treba uzeti u obzir pri razmatranju daljnjeg razvoja usluga javnih knjižnica:

- kreativnost: proizlazi iz sposobnosti stvaranja novih ideja ili povezivanja postojećih ideja i akcija na novi način. Inovacije se moraju shvatiti kao strateško načelo što je šire moguće, što rezultira time da su komercijalni proizvod ili usluga temelj budućeg globalnog gospodarstva.
- tolerancija: ovo načelo uključuje otvorenost i poštivanje različitih kultura i načina života, osigurava smanjenje svih oblika socijalne isključenosti i diskriminacije.
- Suradnja: Model održivosti zahtijeva integrirani odgovor na gospodarska, ekološka i socijalna pitanja, tako da su horizontalna i vertikalna suradnja posebno važne.
- sudjelovanje: aktivno uključivanje javnosti u proces donošenja i provedbe politika.

3.1.2 Rijeka javna knjižnica u Hrvatskoj

Riječka javna knjižnica (Gradska knjižnica Rijeka, akronim GKR) osnovana je 1962. godine kao nasljednica dviju starijih ustanova: Riječka javna čitaonica (est. 1849.)





i Sušak javna knjižnica (est. 1930.). Riječka je javna knjižnica organizirana kao knjižnična mreža odjela, podružnica i knjižara.

Knjižnica nudi široki spektar usluga i aktivnosti javnosti: osnovne knjižnične usluge, Internet i PC pristup i obrazovanje, čitajuće grupe, pripovijedanje za djecu predškolske dobi, različite radionice za djecu i tinejdžere, prezentacije knjiga i autora, izložbe, stručni sastanci i još mnogo toga.

Trenutno GKR zapošljava 60 osoba, od kojih oko 50 knjižničara i knjižničara ima 21.734 knjižničara, a broj stalno raste. Kako bi se zbrojio, povećao se za skoro 20 posto u posljednje četiri godine.

Gradska knjižnica grada rijeke namijenjena je kulturnom, obrazovnom, društvenom i informacijskom centru grada i otvorena je za sve. Kao javna knjižnica promiče demokratske vrijednosti i djeluje kao srce zajednice. Osnovano na

načelo otvorenosti je lokalna pristupna točka znanju, informiranju, kulturi i kvalitetnom vremenu slobodnog vremena.

Ova knjižnica je jedno od mjesta gdje se ljudi mogu upoznati s novim tehnologijama i novim medijima. Socijalna uključenost važan je dio politike knjižnica. GKR je bio među prvim javnim knjižnicama u Hrvatskoj koje su nudile besplatan pristup Internetu svojim pokroviteljima 1995. godine. Od tada GKR kontinuirano radi na uvođenju novih tehnologija u knjižnice. GKR upravlja vrlo informativnim stranicama. Gradska knjižnica grada rijeke osvojila je nacionalnu nagradu Volunteer Organizer za 2016. godinu i međunarodnu nagradu EIFL za 2014. godinu za inovativnu uporabu tehnologije.





Gradska knjižnica Rijeka jedna je od ključnih kulturnih institucija grada rijeke, koja u razdoblju od 2018. do 2022. godine ulazi u ciklus golemih pretvorbenih procesa koji bi rezultirali najsloženijim razvojnim promjenama u povijesti knjižnice, ali i općenito u kulturi rijeke.

Postoje tri glavne razine djelatnosti Knjižnice: redoviti rad na tradicionalnim i središnjim uslugama i ulogama javnih knjižnica u Republici Hrvatskoj, skup inovativnih, ponekad potpuno eksperimentalnih praksi hrvatskih knjižnica s ciljem ispitivanja uloge i granica suvremene javne knjižnice, ulaznih infrastrukturnih promjena (2020. - 2021.) s novom i prvom u povijesti rijeke, Središnje zgrade Gradske knjižnice Rijeka i Dječje kuće.

3.1.3 Općina Dion Olympus u Grčkoj

Općina Dion - Olympus administrativno je dio regije Središnje Makedonije i osnovana je 1. siječnja 2011., pripajanjem triju ruralnih općina: Litochoro, Dion i Istočni Olimp.

Sa 25.000 stanovnika, ukupne površine oko 500 km², sastoji se od 12 općina i lokalnih zajednica, od kojih svaka ima svoju priču. Općina je aktivna na brojnim kulturnim nasljeđem i aktivnostima usmjerenim na građane. Uz vrhunsku kulturnu manifestaciju ovog kraja, „Festival olimpijde”, Općina Dion - Olympus





uključena je u niz kulturnih, umjetničkih, vizualnih, sportskih manifestacija, s glavnim ciljem širenja bezvremenskih ideja i vrijednosti naše kulture.

Kulturne, atletske, planinarske udruge naše zemlje odašiljači su koji promiču kulturu, ističu lokalne običaje i čak promiču oblike alternativnog turizma.

Općina Dion Olympus sudjelovat će u projektu predstavljanjem Općinske knjižnice Litochora: osnovana je 1963. godine i dopunjuje Knjižnicu u prefekturi Pieria.

Gradska knjižnica Litochoro, nakon pedeset i pet godina rada i prisutnosti, koja ima rijedak materijal za Olympus u svojoj zbirci, s pogledom na mitsku planinu, od velikog je interesa za posjetitelje. Namijenjen je svim stanovnicima Litochora, lokalnoj i nelokalnoj.

Knjižnica, koja ima oko 2.000 pretplatnika, ima na raspolaganju knjige svih kategorija, stolove za čitanje, filmske projektore, stolne igre i širok je 120 četvornih metara. Svakodnevno ga posjećuju stanovnici Litochora, ali i okolna područja, turisti i studenti za zadaću, kako bi igrali društvene igre, šah, ali ga koriste kao prostor za čitanje i pronašli vrijedne informacije općenito. Knjižnicu posjećuju i školski predavači kako bi upoznali djecu, posuđivali knjige i imali iskustvo s knjižnicom. Organiziraju se događanja s klubovima i organizacijama. Danas sadrži 14.650 knjiga, koje su razvrstane u Dewey Decimal Classification sustav i u svojoj zbirci imaju cijeli raspon ljudskog znanja. Zbirka neposuđenih informacija uključuje enciklopedije, rječnike i stare ili rijetke knjige od općeg interesa.





Knjižnica je barem članica „Saveza grčkih knjižničara” i mreže grčkih knjižnica.

3.2 korištena metodologija za rad s politikama FamilyBusinessLibrary

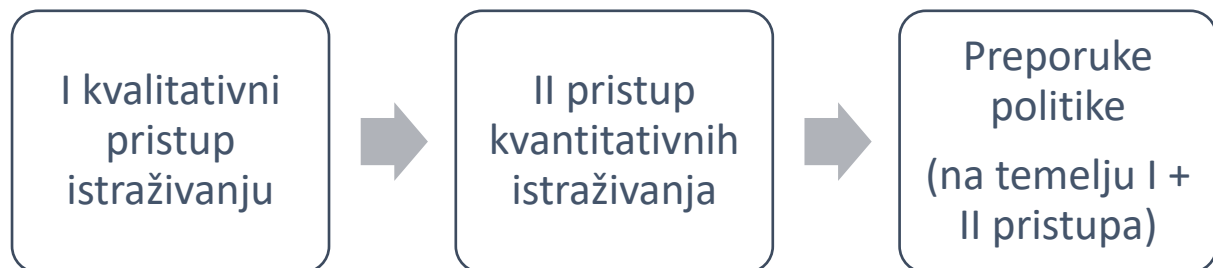
Rezultati policy paper of FamilyBusinessLibrary-a temelje se na pristupu mješovitih metoda, koji kombinira kvalitativne stručne intervjuje, što će utjecati na razvoj kvantitativne, anketne procjene. Ova kombinacija dviju vrsta različitih načina dobivanja informacija pomaže stvaranju holističkog strukturiranog načina stvaranja rezultata. Analitički kvalitativni i informativni, opisni rezultati kvantitativnog istraživanja pomažu u opisivanju, objašnjavanju i zbrajanju svih glavnih nalaza, najbolje prakse i naučenih lekcija tijekom FamilyBusinessLibrary. Tim će se informacijama poduprijeti dokument o politici upućen nositeljima odluka kako bi se osigurala relevantnost projekta, njegovo širenje na razini politike i održivost njegovih koristi nakon razdoblja financiranja. Dokument o





politici predstavlja koristan resurs za dionike diljem Europe i utvrđuje specifične preporuke za kreatore politika.

U nastavku će se objasniti strateški pristup kvalitativnih i kvantitativnih metoda za postizanje ciljeva razvoja preporuka:



3.2.1 kvalitativna istraživanja I

U međuvremenu, projektni tim Erasmus + bio je u mogućnosti stupiti u kontakt s mnogim stručnjacima, koji su upoznati s temama poduzetništva, načinom prijenosa treninga u sadržaj stvarnog života i stručnjacima koji podučavaju trenere i knjižničare.

Utjecaj informacija tih skupina stručnjaka utjecao je na razvoj kvantitativnih istraživanja i pomaže usmjeriti se na pitanja prihvaćanja knjižnica kao platformi za podučavanje i dobivanje informacija o pokretanju poslovanja, posebice kako bi se informirali o glavnim aspektima pokretanja poslovanja kao što su:

- Pitanja koja generiraju ideje
- Pravna pitanja
- Marketinška i komunikacijska pitanja

Potpore Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavljaju potvrdu sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.



- Financijska pitanja
- Pitanja ljudskih resursa
- Umrežavanje i pitanja zajednice.

Kao i tema mentorstva, odnos između menadžera i mentora, pa čak i mogući problemi između tog odnosa ili zajedničkih pogrešaka.

Svi ti odgovori, sadržaji i izjave koje spominju anketirani stručnjaci, gdje su uloženi i dodatno razrađeni u različite module eLearning za pokretanje poslovanja.¹

3.2.2 Rezultati kvalitativnih istraživanja

Kako bi se rezimirali rezultati kvalitativnih stručnih intervjuja, potrebno je razumjeti koji su stručnjaci anketirani tijekom trajanja projekta Erasmus + FamilyBusinessLibrary.

U ovom projektu stručnjaci su definirani kao skupina ljudi, koji su vrlo upoznati s temama poduzetništva (npr. trener, poslovni trener itd.), zakonskim pravima pokretanja poslovanja (npr. slojevi, učitelji/treneri slojeva) i ljudi koji su već

¹Moduli su dostupni na internetskim stranicama projekta, kao i u europskim knjižnicama koje sudjeluju u projektu.





započeli svoje poslovne ideje i znaju gdje su teškoće i prepreke, moguće mreže i zajednice za postavljanje pitanja i koristi te pomoć od državne ili lokalne uprave. Prema toj definiciji, vodeća organizacija policy paper-a stupa u kontakt sa 6 ispitanika iz Njemačke i Italije kako bi raspravljali o izazovima i zaprekama te prednostima i prednostima pokretanja poduzeća.

Sljedeća tablica prikazuje glavne rezultate anketiranih

Prednosti i koristi pokretanja poslovanja	Nedostaci i prepreke pokretanja poslovanja
<ul style="list-style-type: none">• Financijska nagrada	<ul style="list-style-type: none">• Financijski rizik
<ul style="list-style-type: none">• Fleksibilnost vremena i prostora	<ul style="list-style-type: none">• Visoka razina stresa pri pokretanju poslovanja
<ul style="list-style-type: none">• Pojedinačna ravnoteža između poslovnog i privatnog života i načina života	<ul style="list-style-type: none">• (enormni) Troškovi vremena
<ul style="list-style-type: none">• Kompatibilnost za obitelji i rad	<ul style="list-style-type: none">• Nedostatak znanja - kako
<ul style="list-style-type: none">• Osobno zadovoljstvo, strast i individualni rast	
<ul style="list-style-type: none">• Uspostava vlastite robne marke i jedinstvene poslovne kulture	



Da zaključimo, anketari su dali pozitivnije prednosti vezane uz ideju o pokretanju poduzeća u usporedbi s nedostacima. Zanimljivo je da se tema „financije” pokretanja poslovanja može prikazati s jedne strane kao prednost, a s druge kao rizik. To se mora uzeti u obzir zbog tekućeg životnog vijeka poslovanja. U prvom desetljeću poduzetnici moraju trošiti više novca nego što zarađuju i nakon prelaska pauze - čak se i ova situacija okreće zarađivanju više novca nego trošenju.

3.2.3 Kvantitativni upitnik

Kvantitativni upitnik izradilo je Sveučilište u Paderbornu kao vodeća partnerska organizacija policy Journala. Za pripremu kvantitativnog istraživanja rezultati kvalitativnih intervjua ugrađeni su i u kvantitativni standardizirani upitnik.

Svi partneri preveli su anketna pitanja, uvođenje i upute na svoj nacionalni jezik kako bi osigurali da svi anketirani ljudi imaju najbolje razumijevanje sadržaja pitanja i da ne postoje zapreke vokabularnom i stranom jeziku negativno utječu na odgovore.

Poveznice na upitnike na nacionalnim jezicima priložene su:





Prijevod: upitnik istraživanja

- Hrvatska: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/191269?lang=de>
- Talijanski: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/548217?lang=de>
- Njemački: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/268958?lang=de>
- Latvija: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/913964?lang=de>
- Grčki: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/631547?lang=de>

3.2.4 Rezultati kvantitativnih rezultata istraživanja II

Ukupno partnerski konzorcij dobiva 137 odgovora iz Hrvatske (n = 28), Italije (n = 25), Njemačke (n = 27), Latvie (n = 27) i Grčke (n = 30). Anketari su u prosjeku imali između 31 i 40 godina, manje od 20 posto svih sudionika starosne je dobi između 26 i 30 godina, kao i 41 i 50 godina. Na anketu je odgovorilo 59 ispitanica, a 78 ispitanica iz različitih županija.

Većina ispitanika pripada skupini učenika i studenata, nastavnika i posjetitelja knjižnice. Sljedeća unakrsna tablica prikazuje rezultate prema glasovanim ciljanim skupinama ispitanika:

Kojoj ciljnoj skupini pripadate?
(u ovom je pitanju dopušteno više od jednog križa)





	Hrvatska	Italija	Njemačka	Latvija	Grčki	Ukupno (%)
Ja sam učenik/student	17	19	17	21	20	94 od 137
Ja sam učitelj	15	16	17	13	21	82 od 137
Ja sam trener	19	17	9	9	14	68 od 137
Ja sam obrazovni savjetnik	5					5 od 137
Ja sam još jedna vrsta obrazovnog stručnjaka		6	13		5	24 od 137
Ja sam poduzetnik		8	12		6	26 od 137
Ja sam osnivač start-up poslovanja	7	6	3	11	13	40 od 137
Ja sam knjižničar	8	5		14	5	32 od 137
Ja sam posjetitelj/korisnik knjižnice	19	23	18	19	22	101 od 137
Zbroj (pod razmatranjem višestrukog prijelaza (N = 137/n = X))	28	25	27	27	30	

Nadalje, više od 60% anketiranih već je iskusilo platforme za učenje i upoznato je s ovim digitalnim načinom učenja i poučavanja.

Osim općih i demografskih pitanja, kvantitativni upitnik vezan uz specifična pitanja vezana uz intelektualne ishode projekta FamilyBusinessLibrary – posebno razvijene FamilyBusinessLibrary learning platforme:

Platforma za učenje FBL-a za lokalne centre za obiteljsko poduzetništvo je ...

	←	→		
važno	○	★	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	nevažno
zanimljivo	○	○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	nezanimljivo
motivacija	○	○	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	nemotivirajuće

Potporna Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.



zabava	★ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	dosadno
inovativno	○ ★ ○ ○ ○ ○ ○ ○	očišćeni
korisno	★ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Nije korisno
Prikladno za učenike	★ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	Nedovoljno za učenike
korisno	○ ★ ○ ○ ○ ○ ○ ○	beskorisno
jednostavan pristup	★ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	teško je pristupiti
dobre kvalitete	○ ★ ○ ○ ○ ○ ○ ○	loše kvalitete
lako koristiti u nastavi knjižničnog osoblja	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ★	teško je koristiti u podučavanju knjižničnog osoblja
jednostavna upotreba u učenju osoblja knjižnice	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ★	teško je koristiti u učenju osoblja knjižnice
lako se koristiti za samostalno/samostalno učenje	○ ○ ○ ○ ○ ○ ○ ○	lako se koristiti za samostalno /samostalno učenje

Ukratko, svi su anketari više nego zadovoljni platformom za učenje FamilyBusinessLibrary te su platformu ocijenili kao vrlo korisnu, zabavnu, lako dostupnu, jednostavnu za učenje i prikladnu za učenike.

Osim ove baterije stavke anketari bi trebali ocijeniti sljedeću koja se primjenjuje i na FamilyBusinessLibrary Learning Platform.

Ocjenjujte platformu za učenje FBL-a.

	snažno dogovoriti	dogovoriti	ne slažu se	snažno se ne slažu
Platforma ZA učenje FBL-a nudi inovativne načine učenja.	○	○	○	○





Platforma ZA učenje FBL-a može se kombinirati s drugim nastavnim materijalima.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Platforma za učenje FBL-a je zanimljiva.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Grafika/ilustracije platforme ZA učenje FBL-a su dobre.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Korisna je Platforma za učenje FBL-a.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Platforma za učenje FBL-a bavi se lokalnim obiteljskim poduzetnicima.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lako je upravljati platformom za učenje FBL-a.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Platforma za učenje FBL-a je motivirajuća.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Čak i iz tih kumulativnih rezultata 137 ispitanika može se pokazati da se sve pozitivne povezane izjave kao što je „Platforma za učenje FBL-a od pomoći” ili „Platforma za učenje FBL-a upućena lokalnim obiteljskim poduzetnicima” mogu snažno dogovoriti ili čak dogovoriti.

Potrebno je usmjeriti barem rezultate istraživanja o akumulatoru stavke koji se odnosi na mentorski i mentorski odnos:

Ocjenjujte sljedeće izjave vezane uz „iskustvo u poduzetništvu - od nastajanja ideje do mentorstva pokretanja”

	snažno dogovoriti	dogovoriti	ne slažu se	snažno se ne slažu
Smjernice za pokretanje poslovanja vrlo su važne mladim poduzetnicima.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lokalne knjižnice su odlična prilika za informiranje lokalnih obitelji o pokretanju poslovanja.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Potporna Europske komisije za izradu ove publikacije ne predstavlja ovjeru sadržaja koji odražava stavove samo autora, a Komisija se ne može smatrati odgovornom ni za kakvu moguću uporabu informacija sadržanih u njoj.



Lokalno mentorstvo licem u lice pomaže mladim poduzetnicima u smanjenju praga na postavljanje pitanja.	★	○	○	○
Mentorski odnosi su korisni za mentee.	★	○	○	○
Mentorski odnosi motiviraju na postavljanje pitanja o poduzetništvu.	★	○	○	○

Kumulativni rezultati pokazali su da se svi ispitanici iz Njemačke, Grčke, Hrvatske, Latvije i Italije slažu s mentorskim smjernicama o pokretanju poslovnih i lokalnih mentorskih odnosa F2F. Oni se doživljavaju kao motivirajući i korisni za otvaranje poduzeća.

3.3 Preporuka o politikama

Rezultati istraživanja kvalitativnog i kvantitativnog istraživanja pokazali su da postoji potreba za smjernicama kroz proces pokretanja poslovanja za mlade poduzetnike.



Ispitani stručnjaci istaknuli su da su čak i u prvom razdoblju od stvaranja poslovne ideje za pokretanje poslovnih smjernica, a pojedinac, licem u lice s iskusnim poduzetnicima, jedan od glavnih potrebnih aspekata za mlade poduzetnike.

Kako bi se rezimirali rezultati istraživanja o platformama za učenje i mentorskim procesima FamilyBusinessLibrary, potrebno je usredotočiti sljedeću preporuku politike na poticanje mladih poduzetnika i njihovih početnih poduzeća:

- Opće i financijske smjernice kroz prvo početno razdoblje
- Poticanje komunikacije licem u lice sa stručnjacima za poduzetništvo
- Radionice i treninzi za obiteljska poduzeća u ruralnim područjima
- Poticanje knjižnica u poduzetničkim temama
- Osvješčivanje o poduzetništvu u ruralnim područjima
 - Poticanje iskorištavanja i širenja projekata u skladu s poduzetništvom, razmjenom iskustava i ideja
- Poticanje mreža i zajednica u skladu s poduzetništvom u ruralnim područjima.

