



Βιβλιοθήκη Οικογενειακών Επιχειρήσεων

Αγροτικές και περιφερειακές βιβλιοθήκες ως τοπικά κέντρα οικογενειακής
επιχειρηματικότητας

IO3 - A2

Έγγραφο πολιτικής

*Κορυφαίος οργανισμός - Πανεπιστήμιο Paderborn
Jennifer Schneider*

Τίτλος έργου: Βιβλιοθήκη Οικογενειακών Επιχειρήσεων: Οι αγροτικές και περιφερειακές βιβλιοθήκες ως τοπικά κέντρα οικογενειακής επιχειρηματικότητας

Ακρωνύμιο: FBL

Αριθμός αναφοράς: 2020-1-LV01-KA204-077548

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Πίνακας περιεχομένων

Συνοπτική παρουσίαση	4
1. Σχετικά με το IO3 - Έγγραφο πολιτικής FamilyBusinessLibrary	5
2. Βασικές πληροφορίες του έργου FamilyBusinessLibraries - Οι αγροτικές και περιφερειακές βιβλιοθήκες ως τοπικά κέντρα οικογενειακής επιχειρηματικότητας	7
2.1 Στόχοι και αποτελέσματα του έργου FamilyBusinessLibrary	9
2.2 Πλαίσιο και στόχοι του έργου FamilyBusinessLibrary	12
2.2.1 Ομάδες-στόχοι της βιβλιοθήκης FamilyBusinessLibrary	14
2.2.2 Καινοτόμες πτυχές του έργου FamilyBusinessLibrary	18
2.3 Στρατηγική αξιοποίησης και βιωσιμότητα του έργου FamilyBusinessLibrary	20
3. Αποτελέσματα αξιολόγησης ενσωματωμένα στο έγγραφο πολιτικής της βιβλιοθήκης FamilyBusinessLibrary.....	24
3.1 Περιγραφή των ολοκληρωμένων βιβλιοθηκών συνεργατών της FamilyBusinessLibrary	24
3.1.1 Βιβλιοθήκη της πόλης Jelgava στη Λετονία.....	24
3.1.2 Δημόσια Βιβλιοθήκη της Ριέκα στην Κροατία	26
3.1.3 Δήμος Δίου Ολύμπου στην Ελλάδα.....	29
3.2 Μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για το έγγραφο πολιτικής της FamilyBusinessLibrary	31
3.2.1 Ποιοτική έρευνα I	32
3.2.2 Αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας	33
3.2.3 Ποσοτικό ερωτηματολόγιο	35
3.2.4 Αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας II	37
3.3 Σύσταση πολιτικής.....	41



FBL
Αγροτικές και περιφερειακές βιβλιοθήκες ως τοπικά κέντρα οικογενειακής επιχειρηματι-
Αριθμός έργου: 2020-1-LV01-KA204-077548
Πνευματικό αποτέλεσμα 3 (IO3)
Έγγραφο πολιτικής - ποσοτικό ερωτηματολόγιο
IO3- A1

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Συνοπτική παρουσίαση

Προκειμένου να συνοψιστούν όλα τα κύρια ευρήματα, οι βέλτιστες πρακτικές και τα διδάγματα που αντλήθηκαν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης της βιβλιοθήκης FamilyBusinessLibrary, εκπονήθηκε ένα έγγραφο πολιτικής που απευθύνεται σε φορείς λήψης αποφάσεων, με στόχο να διασφαλιστεί η συνάφεια του έργου, η εμβέλειά του σε επίπεδο πολιτικής και η βιωσιμότητα των οφελών του μετά την περίοδο χρηματοδότησης. Το έγγραφο πολιτικής αποτελεί μια χρήσιμη πηγή για τους ενδιαφερόμενους φορείς σε όλη την Ευρώπη και προσδιορίζει συγκεκριμένες συστάσεις για τους φορείς χάραξης πολιτικής.

Μετά από μια αρχική παρουσίαση των κύριων στόχων και των κινήτρων για την εργασία, θα περιγραφεί η τρέχουσα πολιτική σχετικά με τις αγροτικές και περιφερειακές βιβλιοθήκες ως **Κέντρα Τοπικής Οικογενειακής Επιχειρηματικότητας** και την υποστήριξη σε θεσμικό επίπεδο από τις βιβλιοθήκες, ενώ θα ακολουθήσει ανάλυση των κρίσιμων πτυχών της και της ανάγκης εξεύρεσης νέων ευκαιριών και λύσεων.

Στη συνέχεια, το έγγραφο θα διερευνήσει τις διαθέσιμες εναλλακτικές λύσεις όσον αφορά την πολιτική και τις επιπτώσεις τους, καθώς και ορισμένα κριτήρια για την αξιολόγησή τους. Με βάση την εφαρμογή αυτών των κριτηρίων στις επιλογές πολιτικής, θα περιγράψει βασικές καθώς και ειδικές συστάσεις που πρέπει να εφαρμοστούν προκειμένου να προωθηθεί το δυναμικό των **αγροτικών και περιφερειακών βιβλιοθηκών ως τοπικών κέντρων**





οικογενειακής επιχειρηματικότητας που επιφέρουν κοινωνική δράση και θετική αλλαγή.

Το έγγραφο θα προσδιορίσει, τέλος, τα μελλοντικά βήματα που μπορούν να λάβουν οι υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής για την περαιτέρω εμπλοκή σε αυτή τη διαδικασία και, τέλος, θα εξαχθούν συμπεράσματα για να συνοψιστούν οι βασικές συστάσεις.

1. Σχετικά με το IO3 - Έγγραφο πολιτικής FamilyBusinessLibrary

Το έγγραφο πολιτικής θα εξετάσει **τους λόγους για τους οποίους** μπορεί να είναι σκόπιμη η **αλλαγή πολιτικής προσέγγισης**. Εξηγεί τις διαθέσιμες επιλογές πολιτικής καθώς και τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα κάθε επιλογής. Τέλος, το έγγραφο πολιτικής θα προτείνει μια πορεία δράσης με βάση τις εμπειρίες και τα διδάγματα που αντλήθηκαν κατά την πορεία του έργου Erasmus+ FamilyBusinessLibrary.

Το έγγραφο πολιτικής που θα αναπτυχθεί και θα διαδοθεί στο πλαίσιο της παρούσας ΔΟ3 θα εξετάσει 6 βασικά ζητήματα:

- 1. Βασικές πληροφορίες σχετικά με το έργο Family Business Libraries - Rural and Regional Libraries as Local Family Entrepreneurship centres**



2. Η σημασία της εκπαίδευσης στην επιχειρηματικότητα και οι τρόποι με τους οποίους από μια ιδέα γίνεται μια νεοφυής επιχείρηση που λειτουργεί
3. Οι βιβλιοθήκες και η ανάγκη προώθησης επιχειρηματικών δεξιοτήτων
4. Η σημασία της καθοδήγησης στο πλαίσιο επιχειρηματικών προσεγγίσεων στις Βιβλιοθήκες
5. Οι ενότητες του έργου FamilyBusinessLibrary και πώς μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε εθνική και ευρωπαϊκή κλίμακα
6. Διαπιστώσεις στα αποτελέσματα της αξιολόγησης

Όλες οι περαιτέρω πληροφορίες, τα πνευματικά αποτελέσματα και τα πρόσθετα έγγραφα είναι διαθέσιμα ως Ανοικτοί Εκπαιδευτικοί Πόροι στις λήψεις στην ιστοσελίδα του έργου μας FBL:



ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ FBL

Σαρώστε με

Σαρώστε τον κωδικό QR για να
επισκεφθείτε την ιστοσελίδα του
έργου μας ή τον ακόλουθο σύνδεσμο:

[https://family-business-
library.eduproject.eu/](https://family-business-library.eduproject.eu/)

2. Βασικές πληροφορίες του έργου FamilyBusinessLibraries - Οι αγροτικές και περιφερειακές βιβλιοθήκες ως τοπικά κέντρα οικογενειακής επιχειρηματικότητας

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



**Η οικονομική ανάπτυξη και οι θέσεις εργασίας της Ευρώπης εξαρτώνται
από την ικανότητά της
να στηρίξει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων!**

Αποτελέσματα ερευνών από διάφορους Ευρωπαίους ερευνητές έδειξαν ότι μόνο το 37% των Ευρωπαίων θα ήθελε να είναι αυτοαπασχολούμενοι, σε σύγκριση με το 51% των ανθρώπων στις ΗΠΑ και την Κίνα. Αυτή η διαφορά μας δείχνει ότι υπάρχει ένα κενό και ίσως ακόμη και ένας φόβος αυτοαπασχόλησης από τους Ευρωπαίους πολίτες - αυτή η πληροφορία μας παρέχει μια βάση για να ενθαρρύνουμε τους Ευρωπαίους να ιδρύσουν τη δική τους επιχείρηση και αποτελεί ταυτόχρονα την αρχή του ευρωπαϊκού προγράμματος Erasmus+ Family Business Library.

Ένας από τους κύριους στόχους του έργου Family Business Library είναι η προώθηση και η διδασκαλία των (μελλοντικών) επιχειρηματιών σε μη αστικές περιοχές, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση της δημιουργίας οικογενειακών επιχειρήσεων. Ως εκ τούτου, η κοινοπραξία συνδέεται με περιφερειακές και αγροτικές βιβλιοθήκες, οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν ως πλατφόρμα για την προσέγγιση των ανθρώπων που ζουν σε περιφερειακές και αγροτικές περιοχές.

Οι περιφερειακές και αγροτικές βιβλιοθήκες, χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες πληροφόρησης, τεχνολογίας, ανθρώπινου δυναμικού, πόρων και δικτύωσης, μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, των καινοτομιών και της οικονομικής δραστηριότητας της τοπικής κοινωνίας. Επιπλέον, οι βιβλιοθήκες μπορούν να ενισχύσουν τις ευκαιρίες για οικονομική

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





ανάπτυξη, ενθαρρύνοντας την ανάπτυξη επιχειρήσεων, καθώς και συμβάλλοντας στη διατήρηση και τη δημιουργία θέσεων εργασίας.

Έτσι, οι βιβλιοθήκες αντιμετωπίζουν νέες οικονομικές προκλήσεις και κοινωνικές πιέσεις τόσο σε περιφερειακό όσο και σε τοπικό επίπεδο. Μπορούν να κοινωνικοποιήσουν τους ανθρώπους, να προωθήσουν τα δίκτυα και να εδραιώσουν την κοινότητα στις αγροτικές περιοχές για να ενισχύσουν την περιφερειακή οικονομία, να βελτιώσουν την ευημερία των αγροτικών περιοχών στις φτωχότερες περιοχές.

2.1 Στόχοι και αποτελέσματα του έργου FamilyBusinessLibrary

Ως κύριο πνευματικό αποτέλεσμα του έργου FamilyBusinessLibrary μπορεί να αναδειχθεί το αποτέλεσμα IO1. Το IO1 είναι η πλατφόρμα ηλεκτρονικής μάθησης για την επιχειρηματικότητα, η οποία επικεντρώνεται στις περιφερειακές και αγροτικές περιοχές και στις οικογενειακές επιχειρήσεις. Το μάθημα αυτό αφορά τον τρόπο ανάπτυξης επιχειρηματικών στάσεων, δεξιοτήτων και γνώσεων που, εν ολίγοις, θα πρέπει να επιτρέπουν τη μετατροπή των ιδεών σε δράση. Σημαντική πτυχή που εξετάζει το έργο είναι να διδάξει στους βιβλιοθηκονόμους να γίνουν καλοί μέντορες και σύμβουλοι επιχειρηματικότητας. Ως εκ τούτου, οι βιβλιοθηκονόμοι πρέπει να κατανοούν την επιχειρηματικότητα, πρέπει να είναι εμπνευσμένοι, ανοιχτόμυαλοι και με αυτοπεποίθηση, ευέλικτοι και υπεύθυνοι.

Ωστόσο, όλοι οι σκοποί, οι στόχοι καθώς και τα αποτελέσματα του προγράμματος Erasmus+ μπορούν να διαχωριστούν σε δύο ομάδες





κατηγοριών, τους στόχους και τους σκοπούς καθώς και τα κύρια άμεσα αποτελέσματα:

Στόχοι και σκοποί του προγράμματος Family Business Library:

- Ανάπτυξη και εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών διδασκαλίας της επιχειρηματικότητας σε άτομα που ζουν σε περιφερειακές και αγροτικές περιοχές.
- Αύξηση του αισθήματος πρωτοβουλίας και επιχειρηματικότητας μεταξύ των ατόμων που ζουν σε περιφερειακές και αγροτικές περιοχές.
- Ανάπτυξη ενός συστήματος όπου οι βιβλιοθήκες θα λειτουργούν ως κέντρα ανάπτυξης της αγροτικής επιχειρηματικότητας.

Κύρια άμεσα αποτελέσματα του έργου:

- Ανέπτυξε ενότητα ηλεκτρονικής μάθησης για την επιχειρηματικότητα για χρήση στις βιβλιοθήκες.
- Ανέπτυξε μεθοδολογία καθοδήγησης και ενότητα μαθημάτων ηλεκτρονικής μάθησης για βιβλιοθηκονόμους.
- Τουλάχιστον: Ανάπτυξη εγγράφου πολιτικής για την καλύτερη αξιοποίηση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του έργου.

Για την επίτευξη των στόχων και των αποτελεσμάτων η κοινοπραξία εστιάζει σε διαφορετικά πνευματικά αποτελέσματα που στοχεύουν στα εξηγημένα αποτελέσματα. Ως εκ τούτου, η κοινοπραξία ανέπτυξε τα ακόλουθα τρία





πνευματικά αποτελέσματα, τα οποία θα καθοδηγούνται από την αρχική ομάδα εμπειρογνομώνων της ευρωπαϊκής χώρας-εταίρου:

Το έργο θα αναπτύξει 3 πνευματικά αποτελέσματα:

- IO1 Ενότητα ηλεκτρονικής μάθησης σχετικά με την επιχειρηματικότητα για χρήση στις βιβλιοθήκες.
- IO2 Μεθοδολογία καθοδήγησης και ενότητα μαθημάτων ηλεκτρονικής μάθησης για βιβλιοθηκονόμους.
- IO3 Policy Paper για την καλύτερη αξιοποίηση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων του έργου.

Πληροφορίες σχετικά με τους βασικούς εταίρους του έργου:

Η κοινοπραξία των έργων FamilyBusinessLibrary αποτελείται από δύο διαφορετικούς τύπους εταίρων του έργου. Από τη μία πλευρά υπάρχουν οργανισμοί που έχουν επιχειρηματική εμπειρία και εργάζονται κυρίως για την ανάπτυξη πνευματικών αποτελεσμάτων και από την άλλη πλευρά υπάρχουν οι βιβλιοθήκες από αγροτικές περιοχές, οι οποίες θα διαδώσουν και θα αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα που αναπτύχθηκαν. Οι ενδιαφερόμενοι θα προσέλθουν στις βιβλιοθήκες για να παρακολουθήσουν το μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης. Οι βιβλιοθηκονόμοι θα τους υποστηρίξουν με τις γνώσεις και τον ενθουσιασμό τους.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Family Business Library partner consortium

ArtSmart Latvia

UNIVERSITÄT PADERBORN Germany

GRADSKA KNJIZNICA RIJEKA Croatia

MINE VAGANTI NGO Italy

Jelgava City Library Latvia

Dion Olympus Municipality Greece

2.2 Πλαίσιο και στόχοι του έργου FamilyBusinessLibrary

Η οικονομική ανάπτυξη και η απασχόληση στην Ευρώπη εξαρτώνται από την ικανότητά της να στηρίζει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων. Η επιχειρηματικότητα δημιουργεί νέες εταιρείες, ανοίγει νέες αγορές και καλλιεργεί νέες δεξιότητες. Οι σημαντικότερες πηγές απασχόλησης στην ΕΕ είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ).

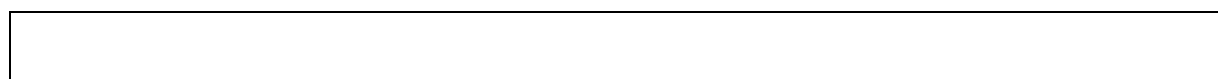
Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Στόχος της Επιτροπής είναι να ενθαρρύνει τους ανθρώπους να γίνουν επιχειρηματίες και να διευκολύνει τη δημιουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους, ακόμη και λόγω του γεγονότος ότι πάνω από το 60% των επιχειρήσεων στην Ευρώπη είναι οικογενειακές επιχειρήσεις. Κυμαίνονται από ατομικές επιχειρήσεις μέχρι μεγάλες διεθνείς επιχειρήσεις. Μεγάλες ή μικρές, εισηγμένες ή μη, οι οικογενειακές επιχειρήσεις διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην οικονομία της ΕΕ. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αναγνωρίζει αυτόν τον ρόλο και προωθεί τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος όπου οι οικογενειακές επιχειρήσεις μπορούν να αναπτυχθούν και να αναπτυχθούν:

"Η επιχειρηματικότητα αναφέρεται στην ικανότητα ενός ατόμου να μετατρέπει τις ιδέες σε δράση. Περιλαμβάνει τη δημιουργικότητα, την καινοτομία και την ανάληψη κινδύνων, καθώς και την ικανότητα σχεδιασμού και διαχείρισης έργων για την επίτευξη στόχων. Αυτό υποστηρίζει τον καθένα στην καθημερινή ζωή στο σπίτι και στην κοινωνία" (Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων, 2006).

Ακόμη και λόγω αυτών των αρχών, το έργο FamilyBusinessLibrary θα διεξαχθεί διεθνώς για τους ακόλουθους λόγους:



Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



- Το πλαίσιο και οι προκλήσεις που περιγράφονται ανωτέρω είναι πανευρωπαϊκά και όχι περιφερειακά συγκεκριμένα, επομένως οι λύσεις θα πρέπει επίσης να αναπτυχθούν όσο το δυνατόν ευρύτερα.
- Διαφορετικές χώρες έχουν διαφορετική εστίαση στις αγροτικές ΜΜΕ: ενώ στο βόρειο τμήμα της Ευρώπης, πολύ συχνά μπορούν να συνδεθούν με τη δασοκομία και τη γεωργία (π.χ. τοπικά τρόφιμα, χειροτεχνία κ.λπ.). Στο νότιο τμήμα της Ευρώπης οι αγροτικές ΜΜΕ μπορεί να επικεντρώνονται στην αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και στον τουρισμό.

2.2.1 Ομάδες-στόχοι της βιβλιοθήκης FamilyBusinessLibrary

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Η στήριξη των επιχειρηματιών δεν ήταν ποτέ πιο σημαντική από ό,τι τώρα. Ένα από τα εργαλεία για τη στήριξη της επιχειρηματικότητας είναι η εκπαίδευση ενηλίκων σε εύκολα προσβάσιμο περιβάλλον, όπως οι περιφερειακές βιβλιοθήκες.

Μέσω του σχεδίου δράσης "Επιχειρηματικότητα 2020" και της ανακοίνωσης "Επανεξέταση της εκπαίδευσης", η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει τονίσει την ανάγκη ενσωμάτωσης της επιχειρηματικής μάθησης σε όλους τους τομείς της εκπαίδευσης. Η Επιτροπή αντιλαμβάνεται τη σημασία της στήριξης των αγροτικών περιοχών, καθώς οι αγροτικές περιοχές αποτελούν κατά κύριο λόγο τη μισή Ευρώπη και αντιπροσωπεύουν περίπου το 20 % του πληθυσμού, καθώς σήμερα οι άνθρωποι μεταναστεύουν από τις αγροτικές περιοχές στις αστικές περιοχές λόγω έλλειψης ευκαιριών απασχόλησης και η αγροτική νεολαία δεν μπορεί να βρει επιλογές για την ανάπτυξή της. Και οι περισσότερες από τις αγροτικές περιοχές είναι επίσης μεταξύ των λιγότερο ευνοημένων περιοχών στην ΕΕ, με κατά κεφαλήν ΑΕΠ σημαντικά χαμηλότερο από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Αυτό δεν σημαίνει, ότι το να ζεις σε αγροτικές περιοχές είναι μόνο κακό ή αδικίες!

Αντιθέτως, οι αγροτικές περιοχές μπορούν να παρέχουν παρόμοιο ή και καλύτερο βιοτικό επίπεδο από τις αντίστοιχες αστικές περιοχές και να προσφέρουν ένα ευρύ φάσμα νέων ευκαιριών για τις επιχειρήσεις, συμπεριλαμβανομένου του αυξανόμενου ενδιαφέροντος των καταναλωτών για πιο υγιεινά τοπικά τρόφιμα, της ζήτησης για νέες υπηρεσίες και "εμπειρίες" (τουρισμός, υγεία, αναψυχή κ.λπ.) και των ευκαιριών που προσφέρει το





περιβάλλον. Η επιχειρηματική καινοτομία δεν είναι αστικό φαινόμενο, αλλά μπορεί να προκληθεί από τις αγροτικές επιχειρήσεις.

Ωστόσο, η ανάγκη βελτίωσης των υποδομών και των περιφερειακών ανέσεων των αστικών περιοχών αποτελούν τη βάση επιχειρηματολογίας της κοινοπραξίας για την προώθηση δύο διαφορετικών ομάδων-στόχων μέσω του έργου Family Business Library:

Από τη μία πλευρά, η ευρωπαϊκή κοινοπραξία εταίρων εστιάζει στις **άμεσες ομάδες-στόχους** του έργου. Η ομάδα αυτή αποτελείται από

- Επισκέπτες των περιφερειακών και αγροτικών βιβλιοθηκών στην Ευρώπη,
- Άνθρωποι (ιδίως οικογένειες) που ζουν σε περιφερειακές και αγροτικές περιοχές σε όλη την Ευρώπη,
- Βιβλιοθηκονόμοι περιφερειακών και αγροτικών βιβλιοθηκών.

Από την άλλη πλευρά, το έργο στοχεύει στις ακόλουθες **έμμεσες ομάδες-στόχους, οι οποίες είναι** οι εξής

- Άνθρωποι που έχουν απομακρυνθεί από τις αγροτικές περιοχές προς όφελος των αστικών περιοχών. Με τη δημιουργία νέων ευκαιριών στις αγροτικές περιοχές, θα μπορούσαν να επιστρέψουν στις αγροτικές περιοχές.





- Κοινωνία γενικότερα: όλοι οι ενδιαφερόμενοι που επιθυμούν να μάθουν για την επιχειρηματικότητα, τις νεοφυείς επιχειρήσεις και την καθοδήγηση γενικότερα.

Συνοψίζοντας, οι αγροτικές περιοχές μπορούν να προσφέρουν παρόμοιο ή και καλύτερο βιοτικό επίπεδο από τις αντίστοιχες αστικές, αλλά αυτό πρέπει να διαδοθεί στις κύριες ομάδες-στόχους για να ενημερωθούν για τα πλεονεκτήματα και τα οφέλη των περιοχών αυτών.

Το έργο θα προωθήσει (διδάξει) την επιχειρηματικότητα σε μη αστικές περιοχές, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην προώθηση της δημιουργίας οικογενειακών επιχειρήσεων και θα χρησιμοποιήσει τις περιφερειακές και αγροτικές βιβλιοθήκες ως πλατφόρμα για να προσεγγίσει τους ανθρώπους που ζουν σε περιφερειακές και αγροτικές περιοχές. Οι περιφερειακές και αγροτικές βιβλιοθήκες μπορούν να ωφελήσουν χρησιμοποιώντας τις πληροφορίες, την τεχνολογία, το ανθρώπινο δυναμικό, τους πόρους και τις δυνατότητες δικτύωσης που διαθέτουν.

για την ανάπτυξη της τοπικής επιχειρηματικότητας, των καινοτομιών και της οικονομικής δραστηριότητας της τοπικής κοινωνίας.



2.2.2 Καινοτόμες πτυχές του έργου FamilyBusinessLibrary

Η κύρια καινοτόμος πτυχή του έργου έγκειται στο γεγονός ότι η κοινοπραξία προωθεί τους στόχους της να διδάξει την επιχειρηματικότητα και να δώσει σε ένα ευρύ ακροατήριο την κατανόηση της σωστής νοοτροπίας στους ανθρώπους σε περιφερειακές και αγροτικές περιοχές χρησιμοποιώντας σύγχρονο ψηφιακό εργαλείο και μαθήματα ηλεκτρονικής μάθησης που θα αποθηκεύονται σε περιφερειακές και αγροτικές βιβλιοθήκες, οι οποίες θα είναι προσβάσιμες δωρεάν σε ανθρώπους όλων των κοινωνικών και εισοδηματικών επιπέδων.

Μια άλλη πτυχή που είναι μοναδική είναι ότι το έργο αυτό δίνει έμφαση στην ανάπτυξη του θάρρους και των κατάλληλων προσωπικών χαρακτηριστικών για την επιχειρηματικότητα και στους βιβλιοθηκονόμους των βιβλιοθηκών, για

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



τους οποίους η ιδέα αυτή είναι ακόμη πιο καινοτόμος. Ενθαρρύνουν τους κατοίκους της περιοχής να ξεκινήσουν την ηλεκτρονική μάθηση και βοηθούν στην απάντηση απλών ερωτήσεων που μπορεί να προκύψουν.

Εάν προκύψουν πιο περίπλοκα ερωτήματα σχετικά με την επιχειρηματικότητα και την ίδρυση μιας επιχείρησης, οι βιβλιοθηκονόμοι μπορούν να προωθήσουν το θέμα αυτό σε πιο εξειδικευμένα ιδρύματα, όπως π.χ. θερμοκοιτίδες επιχειρήσεων, για να λάβουν πιο εξειδικευμένη υποστήριξη και βοήθεια.



Συνοψίζοντας, το έργο αυτό αναμένεται να επιφέρει θετικές και μακροχρόνιες επιπτώσεις στις συμμετέχουσες οργανώσεις, στα συστήματα πολιτικής στα οποία εντάσσονται οι δράσεις αυτές, καθώς και στις οργανώσεις και τα πρόσωπα που συμμετέχουν άμεσα ή έμμεσα στις οργανωμένες δραστηριότητες. Ως εκ τούτου, το έργο αυτό αναμένεται να οδηγήσει στην ανάπτυξη, μεταφορά και εφαρμογή καινοτόμων πρακτικών σε οργανωτικό, τοπικό, περιφερειακό, εθνικό ή ευρωπαϊκό επίπεδο.



2.3 Στρατηγική αξιοποίησης και βιωσιμότητα του έργου

FamilyBusinessLibrary

Διάδοση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου

Τα πνευματικά αποτελέσματα, τα διδάγματα και οι περαιτέρω πληροφορίες διαδίδονται σε ένα ευρύ κοινό ενδιαφερόμενων αναγνωστών, μελλοντικών επιχειρηματιών, ακαδημαϊκών, μαθητών και εκπαιδευτικών, καθώς και σε κάθε

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





είδους χρήστες βιβλιοθηκών σε αγροτικές και μη αγροτικές περιοχές. Το έργο δίνει μεγάλη έμφαση στην αξιοποίηση των αποτελεσμάτων του έργου, δηλαδή όλες οι δραστηριότητες επικοινωνίας και διάδοσης θα στοχεύουν στην αύξηση του αριθμού των ενδιαφερόμενων βιβλιοθηκών που θα βάλουν το ηλεκτρονικό μάθημα στους δημόσια διαθέσιμους υπολογιστές τους.

Ως εκ τούτου, η κοινοπραξία δημιουργεί έναν λογαριασμό στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης στο Facebook, καθώς και έναν ιστότοπο του έργου, όπου όλα τα πνευματικά αποτελέσματα μπορούν να μεταφορτωθούν από όλους, ακόμη και λόγω της χρήσης της κοινής δημιουργικής άδειας CC- BY SA για όλα τα έγγραφα και τα αποτελέσματα.



Σαρώστε για να μεταβείτε στη σελίδα FamilyBusinessLibrary στο Facebook
Σύνδεσμος: <https://www.facebook.com/FamilyBusinessLibraryDeutschland>

Επιπλέον, οι επόμενες ενέργειες αξιοποίησης και περαιτέρω χρήσης των αποτελεσμάτων δεν απαιτούν πρόσθετους οικονομικούς πόρους:



- Οποιαδήποτε βιβλιοθήκη υιοθετεί το αναπτυγμένο μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης FamilyBusinessLibrary Entrepreneurship και την ηλεκτρονική καθοδήγηση των βιβλιοθηκονόμων.
- Οποιαδήποτε βιβλιοθήκη ή ενδιαφερόμενος φορέας ή υπεύθυνος για τη χάραξη πολιτικής μπορεί να έχει πρόσβαση στο έγγραφο πολιτικής που έχει αναπτυχθεί για αναφορά στις μελλοντικές του δράσεις.

Ανακεφαλαιώνοντας, οι κύριοι στόχοι της στρατηγικής διάδοσης και αξιοποίησης του FamilyBusinessLibrary είναι αφενός η αύξηση του αριθμού των ατόμων που γνωρίζουν ότι το FamilyBusinessLibrary είναι ένα καινοτόμο μάθημα ηλεκτρονικής μάθησης επιχειρηματικότητας για χρήση σε περιφερειακές και αγροτικές βιβλιοθήκες, η αύξηση του αριθμού των περιφερειακών και αγροτικών βιβλιοθηκών που τοποθετούν το μάθημα στους δημόσια διαθέσιμους υπολογιστές τους και αφετέρου η αύξηση του αριθμού των ενδιαφερομένων μερών που γνωρίζουν το έγγραφο πολιτικής που αναπτύχθηκε και έχουν κίνητρο να προβούν σε αλλαγές πολιτικής υπέρ της αύξησης της διαθεσιμότητας των ενήλικων επιχειρηματιών.

εκπαίδευση στις περιφερειακές και αγροτικές περιοχές.

Για να εξασφαλιστεί ότι ο αριθμός των ατόμων που γνωρίζουν τα αποτελέσματα που αναπτύχθηκαν θα συνεχίσει να αυξάνεται και μετά το τέλος του έργου, εξασφαλίζοντας έτσι τη βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων του έργου, ο τύπος και τα μέσα ενημέρωσης, ιδίως τα περιφερειακά και τοπικά, θα διαδώσουν την ιδέα του έργου FamilyBusinessLibrary σε ένα ευρύ κοινό. Αποτελούν τους κύριους φορείς επικοινωνίας και διανομής πληροφοριών στην κοινωνία γενικά, ακόμη και στις αγροτικές περιοχές.





Πολλαπλασιαστής Γεγονότα

Επιπλέον, και εκτός από τις δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και στον Τύπο για τη διάδοση της ιδέας του έργου και περαιτέρω πληροφοριών σχετικά με τις ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης κ.λπ., υπάρχει διδακτική δραστηριότητα για τους βιβλιοθηκονόμους των συμμετεχουσών βιβλιοθηκών για να μεταφέρουν τα διδάγματα των ενοτήτων ηλεκτρονικής μάθησης σχετικά με την επιχειρηματικότητα, καθώς και τη μεθοδολογία καθοδήγησης για τη δημιουργία σχέσεων μέντορα και μαθητευόμενου. Επιπλέον, οι συμμετέχουσες βιβλιοθήκες πραγματοποίησαν δύο εκδηλώσεις πολλαπλασιασμού οι οποίες

- μία επικεντρώθηκε στους επισκέπτες της βιβλιοθήκης: μελλοντικοί χρήστες του ηλεκτρονικού μαθήματος επιχειρηματικότητας FamilyBusinessLibrary και
- η δεύτερη σε άλλους βιβλιοθηκονόμους με στόχο να διαδοθούν τα αποτελέσματα του έργου όσο το δυνατόν ευρύτερα.

Όλες οι πληροφορίες και οι αναφορές σχετικά με τις εκδηλώσεις πολλαπλασιασμού είναι διαθέσιμες και στην ιστοσελίδα του έργου.

Σχέδιο εκμετάλλευσης

Προκειμένου να διασφαλιστεί η βιωσιμότητα των αποτελεσμάτων και των αποτελεσμάτων του έργου, διατίθεται ειδικό σχέδιο αξιοποίησης του έργου FamilyBusinessLibrary.





Σαρώστε για να μεταβείτε στον ιστότοπο FamilyBusinessLibrary -

Διάδοση και εκμετάλλευση

Σύνδεσμος: https://family-business-library.eduproject.eu/?page_id=71

3. Αποτελέσματα αξιολόγησης στο έγγραφο πολιτικής της βιβλιοθήκης FamilyBusinessLibrary

3.1 Περιγραφή των ολοκληρωμένων βιβλιοθηκών συνεργατών της FamilyBusinessLibrary

Πριν επικεντρωθεί στα κύρια αποτελέσματα της ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας, το παρόν έγγραφο πολιτικής προσπαθεί να περιγράψει τις ολοκληρωμένες βιβλιοθήκες-εταίρους του έργου, ώστε να κατανοήσει καλύτερα το περιβάλλον της έρευνας και τις ομάδες-στόχους που ερωτήθηκαν. Για το έργο επιλέχθηκαν τρεις ευρωπαϊκές βιβλιοθήκες από τη Λετονία, την Ελλάδα και την Κροατία για να αξιολογήσουν τα αποτελέσματα και τις ιδέες του έργου.

3.1.1 Δημοτική Βιβλιοθήκη της Jelgava στη Λετονία





Η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Jelgava (JCL) είναι ένα δημοτικό πολιτιστικό, εκπαιδευτικό και ενημερωτικό ίδρυμα, επίσης μία από τις μεγαλύτερες βιβλιοθήκες στην περιοχή Zemgale, με 3 βιβλιοθήκες-παραρτήματα. Εκτός από τις συνήθεις υπηρεσίες της βιβλιοθήκης, η JCL λειτουργεί επίσης ως κέντρο μεθοδολογικής ανάπτυξης για 28 δημόσιες βιβλιοθήκες από γειτονικούς δήμους (περιφερειακοί δήμοι Ozolnieki και Jelgava). Αυτή η βιβλιοθήκη έχει δημιουργήσει το Περιφερειακό Κέντρο Εκπαίδευσης με μια ηλεκτρονική τάξη κατάρτισης και έχει μεγάλη εμπειρία στη διοργάνωση εκπαιδεύσεων και σεμιναρίων για ηλικιωμένους, ανέργους, εκπαιδευτικούς, βιβλιοθηκονόμους, παιδιά και άλλες ομάδες-στόχους. Διοργανώνει διάφορες εκπαιδεύσεις σε συνεργασία με άλλους εταίρους, π.χ. με τη Swedbank εκπαιδεύσεις για τη χρήση εικονικών τραπεζικών υπηρεσιών, με την Κρατική Φορολογική Αρχή εκπαιδεύσεις για τη χρήση του συστήματος ηλεκτρονικής φορολογικής δήλωσης κ.λπ.

Από τον Απρίλιο του 2019, η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Jelgava είναι εξοπλισμένη με σύστημα RFID και οι επισκέπτες μπορούν να χρησιμοποιούν μηχανήματα αυτοελέγχου.

Η αποστολή του JCL είναι να προάγει την πνευματική και οικονομική ανάπτυξη της κοινωνίας παρέχοντας πρόσβαση σε πληροφορίες, ιδέες και λογοτεχνία ανεξάρτητα από περιβάλλον και σύνορα. Στόχος του JCL είναι η προώθηση των εκπαιδευτικών ευκαιριών, της ανταγωνιστικότητας στην αγορά εργασίας και της αξιοποίησης του πολύτιμου ελεύθερου χρόνου με την παροχή ποιοτικών υπηρεσιών βιβλιοθήκης και πληροφόρησης σε κάθε χρήστη της βιβλιοθήκης. Οι κατευθύνσεις ανάπτυξης και οι δράσεις της JCL καθορίζονται σύμφωνα με τις κατευθυντήριες γραμμές της πολιτιστικής πολιτικής της Δημοκρατίας της





Λετονίας για την περίοδο 2014-2020 Creative Latvia και το στρατηγικό μέρος και το σχέδιο δράσης του προγράμματος ανάπτυξης της πόλης Jelgava 2014-2020. Οι στρατηγικές αρχές της στρατηγικής βιώσιμης ανάπτυξης της Λετονίας 2030 προσδιορίζουν τις ακόλουθες στρατηγικές αρχές που πρέπει να λαμβάνονται υπόψη κατά την εξέταση της περαιτέρω ανάπτυξης των υπηρεσιών των δημόσιων βιβλιοθηκών:

- Δημιουργικότητα: πηγάζει από την ικανότητα να δημιουργείς νέες ιδέες ή να συνδέεις υπάρχουσες ιδέες και δράσεις με νέο τρόπο. Η καινοτομία πρέπει να γίνει κατανοητή ως στρατηγική αρχή όσο το δυνατόν ευρύτερα, με αποτέλεσμα ένα εμπορικό προϊόν ή υπηρεσία να αποτελεί το θεμέλιο της μελλοντικής παγκόσμιας οικονομίας.
- Ανοχή: η αρχή αυτή περιλαμβάνει το άνοιγμα και το σεβασμό για τους διαφορετικούς πολιτισμούς και τρόπους ζωής, προβλέπει τη μείωση όλων των μορφών κοινωνικού αποκλεισμού και διακρίσεων.
- Συνεργασία: το μοντέλο βιωσιμότητας απαιτεί μια ολοκληρωμένη αντιμετώπιση των οικονομικών, περιβαλλοντικών και κοινωνικών ζητημάτων, οπότε τόσο η οριζόντια όσο και η κάθετη συνεργασία είναι ιδιαίτερα σημαντικές.
- Συμμετοχή: ενεργός συμμετοχή του κοινού στη διαδικασία χάραξης και εφαρμογής της πολιτικής.

3.1.2 Δημόσια Βιβλιοθήκη της Ριέκα στην Κροατία

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Η Δημόσια Βιβλιοθήκη της Ριέκα (Gradska knjižnica Rijeka, ακρωνύμιο GKR) ιδρύθηκε το 1962 ως διάδοχος δύο παλαιότερων ιδρυμάτων: Rijeka Public Reading Room (1849) και Sušak Public Library (1930). Η Δημόσια Βιβλιοθήκη της Ριέκα είναι οργανωμένη ως δίκτυο βιβλιοθηκών με τμήματα, υποκαταστήματα και βιβλιομαξίδια.

Η Βιβλιοθήκη προσφέρει ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών και δραστηριοτήτων στο κοινό: βασικές υπηρεσίες της βιβλιοθήκης, πρόσβαση στο Διαδίκτυο και στους υπολογιστές και εκπαίδευση, ομάδες ανάγνωσης, παραμύθια για παιδιά προσχολικής ηλικίας, διάφορα εργαστήρια για παιδιά και εφήβους, παρουσιάσεις βιβλίων και συγγραφέων, εκθέσεις, επαγγελματικές συναντήσεις και πολλά άλλα.

Επί του παρόντος, η GKR απασχολεί 60 άτομα, εκ των οποίων περίπου 50 βιβλιοθηκονόμους και βοηθούς βιβλιοθήκης, έχει 21.734 μέλη βιβλιοθήκης και ο αριθμός τους αυξάνεται συνεχώς. Συνοψίζοντας, αυξήθηκε κατά σχεδόν 20 % τα τελευταία τέσσερα χρόνια.

Η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Ριέκα έχει ως στόχο να είναι το πολιτιστικό, εκπαιδευτικό, κοινωνικό και πληροφοριακό κέντρο της πόλης και είναι ανοικτή σε όλους. Ως δημόσια βιβλιοθήκη, προωθεί τις δημοκρατικές αξίες και λειτουργεί ως η καρδιά της κοινότητας. Ιδρύθηκε το

αρχή της ανοικτότητας, αποτελεί ένα τοπικό σημείο πρόσβασης στη γνώση, την πληροφόρηση, τον πολιτισμό και τον ποιοτικό ελεύθερο χρόνο.

Αυτή η βιβλιοθήκη είναι ένα από τα μέρη όπου οι άνθρωποι μπορούν να εισαχθούν στις νέες τεχνολογίες και τα νέα μέσα. Η κοινωνική ένταξη αποτελεί



σημαντικό μέρος της πολιτικής των βιβλιοθηκών. Η GKR ήταν από τις πρώτες δημόσιες βιβλιοθήκες στην Κροατία που προσέφεραν δωρεάν πρόσβαση στο Διαδίκτυο στους πελάτες της, το 1995. Από τότε, η GKR εργάζεται συνεχώς για την εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις βιβλιοθήκες. Η GKR διαχειρίζεται έναν πολύ ενημερωτικό δικτυακό τόπο. Η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Ριέκα κέρδισε το εθνικό βραβείο εθελοντή διοργανωτή για το 2016 και το διεθνές βραβείο EIFL 2014 για την καινοτόμο χρήση της τεχνολογίας.

Η Δημοτική Βιβλιοθήκη της Ριέκα είναι ένα από τα βασικά πολιτιστικά ιδρύματα της πόλης της Ριέκα, το οποίο κατά την περίοδο από το 2018 έως το 2022 πρόκειται να εισέλθει σε έναν κύκλο τεράστιων διαδικασιών μετασχηματισμού που θα έχει ως αποτέλεσμα τις πιο περίπλοκες αναπτυξιακές αλλαγές στην ιστορία της βιβλιοθήκης, καθώς και του πολιτισμού στη Ριέκα γενικότερα.

Υπάρχουν τρία κύρια επίπεδα δραστηριοτήτων της Βιβλιοθήκης: τακτικές εργασίες που στοχεύουν στις παραδοσιακές και κεντρικές υπηρεσίες και ρόλους των δημόσιων βιβλιοθηκών στη Δημοκρατία της Κροατίας, μια σειρά καινοτόμων, μερικές φορές εντελώς πειραματικών πρακτικών μεταξύ των κροατικών βιβλιοθηκών που στοχεύουν στην αμφισβήτηση του ρόλου και των ορίων της σύγχρονης δημόσιας βιβλιοθήκης, επερχόμενες αλλαγές στις υποδομές (2020 - 2021) με ένα νέο και πρώτο στην ιστορία της Ριέκα, το κεντρικό κτίριο της Δημοτικής Βιβλιοθήκης και του Παιδικού Σπιτιού της Ριέκα.



3.1.3 Δήμος Δίου Ολύμπου στην Ελλάδα

Ο Δήμος Δίου - Ολύμπου ανήκει διοικητικά στην Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας και συστάθηκε την 1η Ιανουαρίου 2011, με τη συνένωση τριών Αγροτικών Δήμων: Λιτοχώρου, Δίου και Ανατολικού Ολύμπου.

Με πληθυσμό 25.000 κατοίκων, συνολική έκταση περίπου 500 χλμ², αποτελείται από 12 Δημοτικές και Τοπικές Κοινότητες, η καθεμία με τη δική της ιστορία. Ο Δήμος δραστηριοποιείται σε πολλές δραστηριότητες που αφορούν την πολιτιστική κληρονομιά και τους πολίτες. Με το κορυφαίο πολιτιστικό γεγονός της περιοχής, το "Φεστιβάλ Ολύμπου", ο Δήμος Δίου - Ολύμπου συμμετέχει σε μια ποικιλία πολιτιστικών, καλλιτεχνικών, εικαστικών, αθλητικών εκδηλώσεων, με κύριο στόχο τη διάδοση διαχρονικών ιδεών και αξιών του πολιτισμού μας.

Οι Πολιτιστικοί, Αθλητικοί, Ορειβατικοί Σύλλογοι της χώρας μας, είναι οι πομποί που προβάλλουν τον Πολιτισμό, αναδεικνύουν τα τοπικά έθιμα και προωθούν ακόμη και μορφές εναλλακτικού τουρισμού.

Ο Δήμος Δίου Ολύμπου θα συμμετάσχει στο έργο εκπροσωπώντας τη Δημοτική Βιβλιοθήκη Λιτοχώρου: Ιδρύθηκε το 1963 και αποτέλεσε το συμπλήρωμα της Βιβλιοθήκης στο Νομό Πιερίας.

Η Δημοτική Βιβλιοθήκη Λιτοχώρου, μετά από πενήντα πέντε χρόνια λειτουργίας και παρουσίας, έχοντας στη συλλογή της σπάνιο υλικό για τον Όλυμπο, με θέα το μυθικό βουνό, παρουσιάζει μεγάλο ενδιαφέρον για τους επισκέπτες. Απευθύνεται σε όλους τους κατοίκους του Λιτοχώρου, ντόπιους και μη.





Η βιβλιοθήκη, η οποία έχει περίπου 2.000 συνδρομητές, διαθέτει βιβλία κάθε κατηγορίας, τραπέζια ανάγνωσης, προβολείς ταινιών, επιτραπέζια παιχνίδια και έχει έκταση 120 τετραγωνικών μέτρων. Καθημερινά την επισκέπτονται κάτοικοι του Λιτοχώρου, αλλά και των γύρω περιοχών, τουρίστες και μαθητές για τις εργασίες τους, για να παίξουν επιτραπέζια παιχνίδια, σκάκι, αλλά και, γενικότερα, τη χρησιμοποιούν ως χώρο ανάγνωσης και εύρεσης πολύτιμων πληροφοριών. Τη βιβλιοθήκη επισκέπτονται και σχολικές τάξεις για να ενημερώσουν τα παιδιά, να δανειστούν βιβλία και να έχουν μια πρώτη εμπειρία με τη βιβλιοθήκη. Διοργανώνονται εκδηλώσεις με συλλόγους και οργανώσεις. Σήμερα περιλαμβάνει 14.650 βιβλία, τα οποία ταξινομούνται με βάση το Δεκαδικό Σύστημα Ταξινόμησης Dewey και έχει στη συλλογή της όλο το φάσμα της ανθρώπινης γνώσης. Η μη δανειστική συλλογή πληροφοριών της περιλαμβάνει εγκυκλοπαίδειες, λεξικά και παλιά ή σπάνια βιβλία γενικού ενδιαφέροντος.

Τουλάχιστον, η βιβλιοθήκη είναι μέλος της "Ένωσης Ελλήνων Βιβλιοθηκονόμων" και μέλος του Δικτύου Ελληνικών Βιβλιοθηκών.



3.2 Μεθοδολογία που χρησιμοποιήθηκε για το έγγραφο πολιτικής της FamilyBusinessLibrary

Τα αποτελέσματα του εγγράφου πολιτικής της FamilyBusinessLibrary βασίζονται σε μια προσέγγιση μεικτής μεθόδου, η οποία συνδυάζει ποιοτικές συνεντεύξεις εμπειρογνομόνων, τα αποτελέσματα των οποίων θα επηρεάσουν την ανάπτυξη της ποσοτικής αξιολόγησης με βάση την έρευνα. Αυτός ο συνδυασμός δύο ειδών διαφορετικών τρόπων άντλησης πληροφοριών συμβάλλει στη δημιουργία ενός ολιστικού, δομημένου τρόπου παραγωγής αποτελεσμάτων. Αυτά τα αναλυτικά ποιοτικά και πληροφοριακά, περιγραφικά αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας βοηθούν να περιγραφούν, να εξηγηθούν και να συνοψιστούν όλα τα κύρια ευρήματα, οι βέλτιστες πρακτικές και τα διδάγματα που αντλήθηκαν κατά τη διάρκεια της FamilyBusinessLibrary. Οι πληροφορίες αυτές θα στηρίξουν το έγγραφο πολιτικής, που απευθύνεται σε φορείς λήψης αποφάσεων, με στόχο να διασφαλιστεί η συνάφεια του έργου, η εμπέλειά του σε επίπεδο πολιτικής και η βιωσιμότητα των οφελών του μετά την περίοδο χρηματοδότησης. Το έγγραφο πολιτικής αποτελεί χρήσιμο πόρο για τους ενδιαφερόμενους φορείς σε ολόκληρη την Ευρώπη και προσδιορίζει συγκεκριμένες συστάσεις για τους φορείς χάραξης πολιτικής.

Στο επόμενο μέρος θα εξηγηθεί η στρατηγική προσέγγιση των ποιοτικών και ποσοτικών μεθόδων για την επίτευξη των στόχων της ανάπτυξης συστάσεων:



3.2.1 Ποιοτική έρευνα I

Εν τω μεταξύ, η ομάδα του προγράμματος Erasmus+ κατάφερε να έρθει σε επαφή με πολλούς εμπειρογνώμονες, οι οποίοι είναι εξοικειωμένοι με τα θέματα της επιχειρηματικότητας, τον τρόπο μεταφοράς των εκπαιδεύσεων σε περιεχόμενο πραγματικής ζωής και εμπειρογνώμονες που είναι εκπαιδευτές διδασκαλίας και βιβλιοθηκάριοι.

Ο αντίκτυπος των πληροφοριών αυτών των ομάδων εμπειρογνομώνων επηρέασε την ανάπτυξη της ποσοτικής έρευνας και βοήθησε να επικεντρωθούμε στα ερωτήματα αποδοχής των βιβλιοθηκών ως πλατφόρμες διδασκαλίας και άντλησης πληροφοριών σχετικά με την έναρξη μιας επιχείρησης, ιδίως για την ενημέρωση σχετικά με τις κύριες πτυχές της έναρξης μιας επιχείρησης, όπως:

- Ερωτήσεις δημιουργίας ιδεών
- Νομικά ερωτήματα
- Ερωτήσεις μάρκετινγκ και επικοινωνίας
- Οικονομικές ερωτήσεις
- Ερωτήσεις ανθρώπινου δυναμικού

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



- Ερωτήσεις δικτύωσης και κοινότητας.

Καθώς και θέματα γύρω από το mentoring, τη σχέση μεταξύ καθοδηγούμενων και καθοδηγητών και ακόμη και πιθανά προβλήματα μεταξύ αυτής της σχέσης ή κοινά λάθη.

Όλες αυτές οι απαντήσεις, τα περιεχόμενα και οι δηλώσεις που αναφέρθηκαν από τους ερωτηθέντες εμπειρογνώμονες, ενσωματώθηκαν και αναπτύχθηκαν περαιτέρω στις διάφορες ενότητες ηλεκτρονικής μάθησης για την έναρξη μιας επιχείρησης.¹

3.2.2 Αποτελέσματα της ποιοτικής έρευνας

Για να συνοψίσουμε τα αποτελέσματα των ποιοτικών συνεντεύξεων εμπειρογνομώνων, είναι απαραίτητο να κατανοήσουμε ποιοι εμπειρογνώμονες πήραν συνεντεύξεις κατά τη διάρκεια του έργου Erasmus+ FamilyBusinessLibrary.

Σε αυτό το έργο ως εμπειρογνώμονες ορίζονται μια ομάδα ανθρώπων που είναι πολύ εξοικειωμένοι με τα θέματα της επιχειρηματικότητας (π.χ. εκπαιδευτής,

¹ Οι ενότητες είναι διαθέσιμες στον δικτυακό τόπο του έργου, καθώς και στις συμμετέχουσες ευρωπαϊκές βιβλιοθήκες.





προπονητής επιχειρήσεων κ.λπ.), τα νομικά δικαιώματα για την έναρξη μιας επιχείρησης (π.χ. δικηγόροι, καθηγητές/εκπαιδευτές νομικών) και άνθρωποι που έχουν ήδη ξεκινήσει τις επιχειρηματικές τους ιδέες και γνωρίζουν πού βρίσκονται οι δυσκολίες και τα εμπόδια, τα πιθανά δίκτυα και κοινότητες για να θέσουν ερωτήσεις και τα οφέλη και τη βοήθεια από την κυβέρνηση ή από τοπικούς φορείς.

Σύμφωνα με αυτόν τον ορισμό, ο επικεφαλής οργανισμός του εγγράφου πολιτικής ήρθε σε επαφή με 6 συνεντευξιαζόμενους από τη Γερμανία και την Ιταλία για να συζητήσει τις προκλήσεις και τα εμπόδια, καθώς και τα οφέλη και τα πλεονεκτήματα της έναρξης μιας επιχείρησης.

Ο ακόλουθος πίνακας παρουσιάζει τα κύρια αποτελέσματα των ερωτηθέντων

Πλεονεκτήματα & οφέλη της έναρξης μιας επιχείρησης	Μειονεκτήματα & εμπόδια της έναρξης μιας επιχείρησης
<ul style="list-style-type: none">• Οικονομική ανταμοιβή	<ul style="list-style-type: none">• Χρηματοοικονομικός κίνδυνος
<ul style="list-style-type: none">• Ευελιξία χρόνου και χώρου	<ul style="list-style-type: none">• Υψηλό επίπεδο άγχους κατά την έναρξη της επιχείρησης
<ul style="list-style-type: none">• Ατομική ισορροπία μεταξύ επαγγελματικής και προσωπικής ζωής και τρόπος ζωής	<ul style="list-style-type: none">• (Τεράστια) δαπάνη χρόνου



<ul style="list-style-type: none">• Συμβατότητα για οικογένειες και εργασία	<ul style="list-style-type: none">• Έλλειψη τεχνογνωσίας
<ul style="list-style-type: none">• Προσωπική ικανοποίηση, πάθος και ατομική ανάπτυξη	
<ul style="list-style-type: none">• Καθιέρωση ενός δικού σας εμπορικού σήματος και μιας μοναδικής επιχειρηματικής κουλτούρας	

Συνοψίζοντας, οι ερωτηθέντες έδωσαν περισσότερα θετικά πλεονεκτήματα που σχετίζονται με την ιδέα της ίδρυσης μιας επιχείρησης σε σύγκριση με τα μειονεκτήματα. Ενδιαφέρον είναι ότι το θέμα "Χρηματοδότηση" της έναρξης μιας επιχείρησης μπορεί να εμφανιστεί αφενός ως πλεονέκτημα και αφετέρου ως κίνδυνος. Αυτό πρέπει να ληφθεί υπόψη λόγω της διάρκειας ζωής της επιχείρησης. Κατά την πρώτη δεκαετία, ο επιχειρηματίας πρέπει να ξοδεύει περισσότερα χρήματα από όσα κερδίζει και αφού περάσει το σημείο ισορροπίας, η κατάσταση αυτή περιστρέφεται γύρω από το να κερδίζει περισσότερα χρήματα από όσα ξοδεύει.

3.2.3 Ποσοτικό ερωτηματολόγιο

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.





Το ποσοτικό ερωτηματολόγιο αναπτύχθηκε από το Πανεπιστήμιο του Paderborn, τον κύριο εταίρο του εγγράφου πολιτικής. Για την προετοιμασία της ποσοτικής έρευνας, τα αποτελέσματα των ποιοτικών συνεντεύξεων ενσωματώθηκαν και στο ποσοτικό, τυποποιημένο ερωτηματολόγιο.

Όλοι οι εταίροι μετέφρασαν τις ερωτήσεις της έρευνας, την εισαγωγή καθώς και τις οδηγίες στην εθνική τους γλώσσα για να διασφαλίσουν ότι όλοι οι ερωτώμενοι κατανοούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο το περιεχόμενο των ερωτήσεων και ότι δεν υπάρχουν εμπόδια από το λεξιλόγιο και την ξένη γλώσσα που επηρεάζουν αρνητικά τις απαντήσεις.

Επισυνάπτονται οι σύνδεσμοι για τα ερωτηματολόγια της έρευνας στις εθνικές γλώσσες:

Μετάφραση: Ερωτηματολόγιο έρευνας

- Κροατία: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/191269?lang=de>
- Ιταλικά: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/548217?lang=de>
- Γερμανικά: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/268958?lang=de>
- Λετονία: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/913964?lang=de>
- Ελληνικά: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/631547?lang=de>



3.2.4 Αποτελέσματα της ποσοτικής έρευνας II

Συνολικά η κοινοπραξία εταίρων παράγει 137 απαντήσεις από την Κροατία (n=28), την Ιταλία (n=25), τη Γερμανία (n=27), τη Λάτιβα (n=27) και την Ελλάδα (n=30). Κατά μέσο όρο, οι ερωτηθέντες ήταν μεταξύ 31 και 40 ετών, ενώ λιγότερο από το 20 % του συνόλου των συμμετεχόντων είναι μεταξύ 26 και 30 ετών καθώς και μεταξύ 41 και 50 ετών. Συνολικά απάντησαν στην έρευνα 59 γυναίκες και 78 άνδρες ερωτώμενοι από τους διάφορους νομούς.

Η πλειονότητα όλων των ερωτηθέντων ανήκει στην ομάδα των μαθητών και φοιτητών, των καθηγητών καθώς και των επισκεπτών της βιβλιοθήκης. Ο ακόλουθος διασταυρωμένος πίνακας παρουσιάζει τα αποτελέσματα σύμφωνα με τις ομάδες-στόχους που ψηφίστηκαν από τους ερωτηθέντες:

Σε ποια ομάδα-στόχο ανήκετε; (Στην ερώτηση αυτή επιτρέπονται περισσότεροι του ενός σταυροί)						
	Κροατία	Ιταλία	Γερμανία	Λετονία	Ελληνική	Σύνολο (σε %)
Είμαι μαθητής/φοιτητής	17	19	17	21	20	94 από 137
Είμαι δάσκαλος	15	16	17	13	21	82 από 137
Είμαι εκπαιδευτής	19	17	9	9	14	68 από 137
Είμαι εκπαιδευτικός σύμβουλος	5					5 από 137
Είμαι ένας άλλος τύπος εκπαιδευτικού εμπειρογνώμονα		6	13		5	24 από 137
Είμαι επιχειρηματίας		8	12		6	26 από 137
Είμαι ιδρυτής μιας επιχείρησης Start- up	7	6	3	11	13	40 από 137
Είμαι υπάλληλος της βιβλιοθήκης	8	5		14	5	32 από 137



Είμαι επισκέπτης/χρήστης της βιβλιοθήκης	19	23	18	19	22	101 από 137
Άθροισμα (λαμβάνοντας υπόψη τις πολλαπλές διασταυρώσεις (N=137/ n=X))	28	25	27	27	30	

Επιπλέον, πάνω από το 60% των ερωτηθέντων έχουν ήδη εμπειρία με πλατφόρμες μάθησης και είναι εξοικειωμένοι με αυτόν τον ψηφιακό τρόπο μάθησης και διδασκαλίας.

Εκτός από τις γενικές και δημογραφικές ερωτήσεις, το ποσοτικό ερωτηματολόγιο αφορούσε συγκεκριμένες ερωτήσεις σχετικά με τα πνευματικά αποτελέσματα του έργου FamilyBusinessLibrary - ιδίως την εκπαιδευτική πλατφόρμα FamilyBusinessLibrary που αναπτύχθηκε:

Η μαθησιακή πλατφόρμα FBL για τα τοπικά κέντρα οικογενειακής επιχειρηματικότητας είναι ...

	←—————→						
σημαντικό	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	ασήμαντο
ενδιαφέρον	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	αδιάφορο
παρακίνηση	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	χωρίς κίνητρα
διασκέδαση	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	βαρετό
καινοτόμο	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	oldfashioned
χρήσιμο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Δεν βοηθάει
Επαρκής για τους μαθητές	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Ανεπαρκής για τους μαθητές
χρήσιμο	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	άχρηστο
εύκολη πρόσβαση	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	δύσκολη πρόσβαση
καλής ποιότητας	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	κακής ποιότητας
εύκολη χρήση στη διδασκαλία του προσωπικού της βιβλιοθήκης	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	δύσκολο να χρησιμοποιηθεί στη

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



	★	διδασκαλία του προσωπικού της βιβλιοθήκης
εύκολο στη χρήση για εκμάθηση για το προσωπικό της βιβλιοθήκης	○ ○ ○ ○ ○ ○ ★	δύσκολο να χρησιμοποιηθεί στη μάθηση για το προσωπικό της βιβλιοθήκης
εύκολη στη χρήση για αυτοδύναμη μάθηση / αυτοκατευθυνόμενη μάθηση	○ ○ ○ ○ ○ ○	εύκολο στη χρήση για να μαθαίνετε μόνοι σας / αυτοκατευθυνόμενη μάθηση

Συνοψίζοντας, συνολικά όλοι οι ερωτηθέντες είναι περισσότερο από ευχαριστημένοι με την πλατφόρμα μάθησης FamilyBusinessLibrary και αξιολόγησαν την πλατφόρμα ως πολύ χρήσιμη, διασκεδαστική, εύκολη στην πρόσβαση, εύκολη στη χρήση για μάθηση και κατάλληλη για τους εκπαιδευόμενους.

Εκτός από αυτό το στοιχείο, οι ερωτώμενοι θα πρέπει να αξιολογήσουν και το ακόλουθο στοιχείο που αφορά την πλατφόρμα μάθησης FamilyBusinessLibrary.

Παρακαλώ αξιολογήστε την πλατφόρμα μάθησης FBL.

	έντονα συμφωνώ	συμφωνώ	διαφωνώ	διαφωνώ απόλυτα
Η πλατφόρμα μάθησης FBL προσφέρει καινοτόμους τρόπους μάθησης.	○	★	○	○
Η πλατφόρμα μάθησης FBL μπορεί να συνδυαστεί με άλλο διδακτικό υλικό.	★	○	○	○
Η πλατφόρμα μάθησης FBL είναι ενδιαφέρουσα.	○	○	○	○

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Τα γραφικά/εικονογραφήσεις της πλατφόρμας μάθησης FBL είναι καλά.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η πλατφόρμα μάθησης FBL είναι χρήσιμη.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η πλατφόρμα μάθησης FBL απευθύνεται σε τοπικούς οικογενειακούς επιχειρηματίες.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Είναι εύκολο να χειριστείτε την πλατφόρμα μάθησης FBL.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η πλατφόρμα μάθησης της FBL αποτελεί κίνητρο.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Ακόμη και από αυτά τα αθροιστικά αποτελέσματα των 137 ερωτηθέντων μπορεί να φανεί ότι συνολικά όλες οι θετικές δηλώσεις όπως "Η πλατφόρμα μάθησης FBL είναι χρήσιμη" ή "Η πλατφόρμα μάθησης FBL απευθύνεται σε τοπικούς οικογενειακούς επιχειρηματίες" μπορούν να συμφωνήσουν απόλυτα ή ακόμη και να συμφωνήσουν.

Τουλάχιστον τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με την μπαταρία στοιχείων που αφορούν την καθοδήγηση και τη σχέση καθοδήγησης θα πρέπει να επικεντρωθούν:

Παρακαλώ βαθμολογήστε τις ακόλουθες δηλώσεις σχετικά με την "Εμπειρία στην επιχειρηματικότητα -από την παραγωγή ιδεών έως την καθοδήγηση μιας νεοφυούς επιχείρησης που λειτουργεί"

	έντονα συμφωνώ	συμφωνώ	διαφωνώ	διαφωνώ απόλυτα
Οι κατευθυντήριες γραμμές καθοδήγησης σχετικά με την έναρξη μιας επιχείρησης είναι πολύ σημαντικές για τους νέους επιχειρηματίες.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Οι τοπικές βιβλιοθήκες αποτελούν μια εξαιρετική ευκαιρία για την ενημέρωση των τοπικών οικογενειών για την έναρξη μιας επιχείρησης.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Η τοπική καθοδήγηση πρόσωπο με πρόσωπο βοηθά τους νέους επιχειρηματίες να μειώσουν το κατώφλι των ερωτήσεων.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι σχέσεις καθοδήγησης είναι χρήσιμες για τον καθοδηγούμενο.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Οι σχέσεις καθοδήγησης αποτελούν κίνητρο για την υποβολή ερωτήσεων σχετικά με την επιχειρηματικότητα.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Τα αθροιστικά αποτελέσματα των απαντήσεων έδειξαν ότι όλοι οι ερωτηθέντες από τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Κροατία, τη Λετονία και την Ιταλία συμφωνούν απόλυτα με τις κατευθυντήριες γραμμές καθοδήγησης σχετικά με την έναρξη μιας επιχείρησης και τις τοπικές σχέσεις καθοδήγησης F2F. Θεωρούνται ως κίνητρα και χρήσιμα για την έναρξη μιας επιχείρησης.

3.3 Σύσταση πολιτικής

Τα αποτελέσματα της ποιοτικής και ποσοτικής έρευνας έδειξαν ότι υπάρχει ανάγκη καθοδήγησης κατά τη διαδικασία έναρξης μιας επιχείρησης για τους νέους επιχειρηματίες.

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή της παρούσας δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει τις απόψεις μόνο των συγγραφέων, και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



Οι εμπειρογνώμονες που ερωτήθηκαν διαπίστωσαν ότι ακόμη και κατά την πρώτη περίοδο από τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής ιδέας έως την έναρξη της επιχείρησης, οι κατευθυντήριες γραμμές και η ατομική, προσωπική επαφή με έμπειρους επιχειρηματίες αποτελούν ένα από τα κύρια απαιτούμενα στοιχεία για τους νέους επιχειρηματίες.

Για να συνοψίσουμε τα αποτελέσματα της έρευνας σχετικά με τις πλατφόρμες μάθησης και τις διαδικασίες καθοδήγησης της FamilyBusinessLibrary, θα πρέπει να επικεντρωθούμε στις ακόλουθες συστάσεις πολιτικής για την προώθηση των νέων επιχειρηματιών και των νεοσύστατων επιχειρήσεών τους:

- Γενική και οικονομική καθοδήγηση κατά την πρώτη περίοδο εκκίνησης
- Προώθηση της πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνίας με εμπειρογνώμονες της επιχειρηματικότητας
- Εργαστήρια και κατάρτιση για οικογενειακές επιχειρήσεις σε αγροτικές περιοχές
- Προώθηση βιβλιοθηκών σε θέματα επιχειρηματικότητας
- Ευαισθητοποίηση της επιχειρηματικότητας στις αγροτικές περιοχές
 - Προώθηση της αξιοποίησης και διάδοσης σχεδίων σύμφωνα με την επιχειρηματικότητα, την ανταλλαγή εμπειριών και ιδεών.
- Προώθηση δικτύων και κοινοτήτων σύμφωνα με την επιχειρηματικότητα στις αγροτικές περιοχές.

