



Biblioteca delle aziende familiari

Biblioteche rurali e regionali come centri locali per l'imprenditorialità familiare

IO3 - A2

Documento programmatico

*Organizzazione leader - Università di Paderborn
Jennifer Schneider*

Titolo del progetto: Family Business Library Biblioteche rurali e regionali come centri locali di imprenditorialità familiare
Acronimo: FBL
Numero di riferimento: 2020-1-LV01-KA204-077548

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Tabella dei contenuti

| | |
|---|----|
| Sintesi..... | 4 |
| 1. Informazioni sull'IO3 - Policy Paper FamilyBusinessLibrary | 5 |
| 2. Informazioni di base del progetto FamilyBusinessLibraries - Biblioteche rurali e regionali come centri locali per l'imprenditorialità familiare | 7 |
| 2.1 Obiettivi e risultati del progetto FamilyBusinessLibrary | 8 |
| 2.2 Contesto e obiettivi del progetto FamilyBusinessLibrary | 11 |
| 2.2.1 Gruppi target della FamilyBusinessLibrary | 13 |
| 2.2.2 Aspetti innovativi del progetto FamilyBusinessLibrary | 16 |
| 2.3 Strategia di sfruttamento e sostenibilità del progetto FamilyBusinessLibrary | 18 |
| 3. Risultati della valutazione incorporati nel documento politico della FamilyBusinessLibrary | 22 |
| 3.1 Descrizione delle biblioteche partner integrate di FamilyBusinessLibrary | 22 |
| 3.1.1 La biblioteca comunale di Jelgava in Lettonia..... | 22 |
| 3.1.2 Biblioteca pubblica di Rijeka in Croazia..... | 24 |
| 3.1.3 Il comune di Dion Olympus in Grecia..... | 26 |
| 3.2 Metodologia utilizzata per il documento programmatico della FamilyBusinessLibrary ... | 28 |
| 3.2.1 Ricerca qualitativa I..... | 29 |
| 3.2.2 Risultati della ricerca qualitativa..... | 30 |
| 3.2.3 Questionario quantitativo..... | 32 |
| 3.2.4 Risultati della ricerca quantitativa II | 33 |
| 3.3 Raccomandazioni politiche | 38 |



Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





Sintesi

Al fine di riassumere tutti i principali risultati, le migliori pratiche e le lezioni apprese durante l'implementazione della FamilyBusinessLibrary, è stato sviluppato un documento politico rivolto ai decisori politici, con l'obiettivo di garantire la rilevanza del progetto, la sua diffusione a livello politico e la sostenibilità dei suoi benefici oltre il periodo di finanziamento. Il documento rappresenta una risorsa utile per gli stakeholder di tutta Europa e identifica raccomandazioni specifiche per i decisori politici.

Dopo una presentazione iniziale degli obiettivi e delle motivazioni principali del documento, verrà delineata l'attuale politica relativa alle biblioteche rurali e regionali come **Centri Locali per l'Imprenditoria Familiare** e al sostegno a livello istituzionale da parte delle biblioteche, seguita da un'analisi dei suoi aspetti critici e della necessità di trovare nuove opportunità e soluzioni.

In seguito, il documento esplorerà le alternative disponibili in termini di politiche e le loro implicazioni, insieme ad alcuni criteri per valutarle. Sulla base dell'applicazione di tali criteri alle opzioni politiche, verranno delineate raccomandazioni di base e specifiche da attuare per promuovere il potenziale delle **biblioteche rurali e regionali come centri locali per l'imprenditoria familiare**, in grado di favorire l'azione sociale e il cambiamento positivo.

Il documento identificherà infine i passi futuri che i decisori politici possono compiere per impegnarsi ulteriormente in questo processo, e infine verranno tratte le conclusioni per riassumere le raccomandazioni di base.





1. Informazioni sull'IO3 - Documento programmatico FamilyBusinessLibrary

Il documento di politica valuterà i **motivi per cui un cambiamento di approccio politico** potrebbe essere rilevante. Illustra le opzioni politiche disponibili e i pro e i contro di ciascuna opzione. Infine, il documento raccomanda una linea d'azione basata sulle esperienze e le lezioni apprese nel corso del progetto Erasmus+ FamilyBusinessLibrary.

Il documento programmatico che sarà sviluppato e diffuso nell'ambito di questo IO3 prenderà in considerazione 6 questioni chiave:

1. Informazioni di base sul progetto Biblioteche per l'imprenditoria familiare - Biblioteche rurali e regionali come centri locali per l'imprenditoria familiare
2. L'importanza dell'educazione all'imprenditorialità e le modalità per passare da un'idea a una start-up in attività
3. Le biblioteche e la necessità di promuovere le competenze imprenditoriali
4. L'importanza del mentoring negli approcci imprenditoriali delle biblioteche
5. I moduli del progetto FamilyBusinessLibrary e come possono essere utilizzati su scala nazionale ed europea.
6. Approfondimenti sui risultati della valutazione



Tutte le ulteriori informazioni, i risultati intellettuali e i documenti aggiuntivi sono disponibili come risorse educative aperte (Open Educational Resource) alla voce download del sito web del progetto FBL:



SITO WEB FBL

Scannerizzami

Scansionate il codice QR per visitare il sito web del progetto o il seguente link:

<https://family-business-library.eduproject.eu/>



2. Informazioni di base del progetto FamilyBusinessLibraries - Biblioteche rurali e regionali come centri locali per l'imprenditoria familiare

La crescita economica e i posti di lavoro dell'Europa dipendono dalla sua capacità di sostenere la crescita delle imprese!

I risultati di una ricerca condotta da diversi ricercatori europei hanno dimostrato che solo il 37% degli europei vorrebbe essere un lavoratore autonomo, rispetto al 51% delle persone negli Stati Uniti e in Cina. Questa differenza ci mostra che esiste un divario e forse anche una paura di essere un lavoratore autonomo da parte dei cittadini europei - questa informazione ci fornisce una base per incoraggiare gli europei a creare la propria attività ed è il principio del progetto europeo Erasmus+ Family Business Library allo stesso tempo.

Uno degli obiettivi principali del progetto Family Business Library è quello di promuovere e insegnare ai (futuri) imprenditori delle regioni non urbane, ponendo particolare attenzione alla promozione della creazione di imprese familiari. Per questo motivo, il consorzio si collega alle biblioteche regionali e rurali che saranno utilizzate come piattaforma per raggiungere le persone che vivono nelle aree regionali e rurali.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





Utilizzando le loro informazioni, tecnologie, risorse umane e opportunità di rete, le biblioteche regionali e rurali possono essere utili per lo sviluppo dell'imprenditorialità locale, delle innovazioni e dell'attività economica della società locale. Inoltre, le biblioteche possono favorire le opportunità di crescita economica incoraggiando lo sviluppo delle imprese e aiutando a mantenere e creare posti di lavoro.

Le biblioteche devono quindi affrontare nuove sfide economiche e pressioni sociali sia a livello regionale che locale. Le persone possono socializzare, promuovere reti e consolidare la comunità nelle aree rurali per rafforzare l'economia regionale e migliorare la prosperità delle regioni rurali nelle aree più povere.

2.1 Obiettivi e risultati del progetto FamilyBusinessLibrary

Il principale output intellettuale del progetto FamilyBusinessLibrary è il risultato IO1. IO1 è la piattaforma di e-learning sull'imprenditorialità, che si concentra sulle aree regionali e rurali e sulle imprese familiari. Questo corso si occupa di come sviluppare le attitudini, le abilità e le conoscenze imprenditoriali che, in breve, dovrebbero consentire di trasformare le idee in azioni. Un aspetto importante che il progetto considera è quello di insegnare ai bibliotecari ad essere dei buoni mentori e consulenti in materia di imprenditorialità. Pertanto, i bibliotecari devono comprendere l'imprenditorialità, essere ispirati, aperti e fiduciosi, flessibili e responsabili.



Tuttavia, tutti gli scopi, gli obiettivi e i risultati del progetto Erasmus+ possono essere separati in due categorie: gli obiettivi e le finalità e i principali risultati diretti:

Obiettivi e finalità del progetto Family Business Library:

- Sviluppo e implementazione di pratiche innovative di insegnamento dell'imprenditorialità a persone che vivono in aree regionali e rurali.
- Aumentare il senso di iniziativa e di imprenditorialità delle persone che vivono nelle aree regionali e rurali.
- Sviluppare un sistema in cui le biblioteche fungano da centri per lo sviluppo dell'imprenditorialità rurale.

Principali risultati diretti del progetto:

- Sviluppo di un modulo di e-learning sull'imprenditorialità da utilizzare nelle biblioteche.
- Sviluppo di una metodologia di mentoring e un modulo di corso di e-learning per bibliotecari.
- Almeno: Sviluppo di un **documento politico** per sfruttare meglio i risultati del progetto.

Per ottenere gli obiettivi e i risultati, il consorzio si concentra su diversi risultati intellettuali che mirano ai risultati spiegati. Pertanto, il consorzio ha sviluppato i seguenti tre risultati intellettuali, che saranno guidati dal team iniziale di esperti del Paese partner europeo:

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





Il progetto svilupperà 3 risultati intellettuali:

- IO1 Modulo di e-learning sull'imprenditorialità da utilizzare nelle biblioteche.
- IO2 Metodologia di mentoring e modulo di corso e-learning per bibliotecari.
- IO3 Policy Paper per sfruttare meglio i risultati raggiunti dal progetto.

Informazioni sui partner principali del progetto:

Il consorzio dei progetti Family Business Library è composto da due diversi tipi di partner di progetto. Da un lato ci sono organizzazioni che hanno esperienza imprenditoriale e lavorano principalmente sullo sviluppo di prodotti intellettuali e dall'altro ci sono le biblioteche delle aree rurali, che diffonderanno e sfrutteranno i risultati sviluppati. Le persone interessate verranno in biblioteca per seguire il corso di E-learning. I bibliotecari li sosterranno con le loro conoscenze e il loro entusiasmo.





Family Business Library partner consortium

ArtSmart Latvia

UNIVERSITÄT PADERBORN Germany

GRADSKA KNJIZNICA RIJEKA Croatia

MINE VAGANTI NGO Italy

Jelgava City Library Latvia

Dion Olympus Municipality Greece

2.2 Contesto e obiettivi del progetto FamilyBusinessLibrary

La crescita economica e l'occupazione in Europa dipendono dalla capacità di sostenere la crescita delle imprese. L'imprenditorialità crea nuove aziende, apre nuovi mercati e alimenta nuove competenze. Le più importanti fonti di occupazione nell'UE sono le piccole e medie imprese (PMI).

L'obiettivo della Commissione è quello di incoraggiare le persone a diventare imprenditori e di facilitare la creazione e la crescita delle loro imprese, anche in considerazione del fatto che oltre il 60% delle imprese in Europa sono imprese

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



familiari. Si va dalle imprese individuali alle grandi imprese internazionali. Grandi o piccole, quotate o non quotate, le imprese familiari svolgono un ruolo significativo nell'economia dell'UE. La Commissione europea riconosce questo ruolo e promuove la creazione di un ambiente favorevole alla crescita e allo sviluppo delle imprese familiari:

"L'imprenditorialità si riferisce alla capacità di un individuo di trasformare le idee in azioni. Comprende la creatività, l'innovazione e l'assunzione di rischi, nonché la capacità di pianificare e gestire progetti per raggiungere gli obiettivi. Questo aiuta tutti nella vita quotidiana a casa e nella società" (Commissione delle Comunità Europee, 2006).

Anche in virtù di questi principi, il progetto FamilyBusinessLibrary sarà portato avanti a livello transnazionale per i seguenti motivi:

- Il contesto e le sfide sopra descritte riguardano l'Europa e non le regioni specifiche, pertanto anche le soluzioni devono essere sviluppate nel modo più ampio possibile.
- Le PMI rurali si concentrano su obiettivi diversi a seconda dei Paesi: mentre nel Nord Europa sono spesso legate alla silvicoltura e

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



all'agricoltura (ad esempio, alimenti locali, artigianato, ecc.). Nella parte meridionale dell'Europa, le PMI rurali possono concentrarsi sull'utilizzo del patrimonio culturale e del turismo.

2.2.1 Gruppi target della FamilyBusinessLibrary

Il sostegno agli imprenditori non è mai stato così importante come ora. Uno degli strumenti per sostenere l'imprenditorialità è la formazione degli adulti in ambienti facilmente accessibili, come le biblioteche regionali.

Attraverso il piano d'azione Imprenditorialità 2020 e ripensare la comunicazione educativa, la Commissione europea ha sottolineato la necessità di integrare l'apprendimento imprenditoriale in tutti i settori dell'istruzione. La Commissione comprende l'importanza del sostegno alle aree rurali, che costituiscono prevalentemente la metà dell'Europa e rappresentano circa il 20% della

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





popolazione, poiché oggi le persone migrano dalle aree rurali a quelle urbane a causa della mancanza di opportunità di lavoro e la gioventù rurale non riesce a trovare alcuna opzione per la propria crescita. Inoltre, la maggior parte delle aree rurali sono anche tra le regioni meno favorite dell'UE, con un PIL pro capite significativamente inferiore alla media europea.

Questo non significa che vivere nelle zone rurali sia solo un male o un'iniquità! Al contrario, le aree rurali possono garantire un tenore di vita simile o addirittura migliore rispetto alle loro controparti urbane e offrire un'ampia gamma di nuove opportunità per le imprese, tra cui il crescente interesse dei consumatori per un'alimentazione locale più sana, la domanda di nuovi servizi ed "esperienze" (turismo, salute, attività ricreative, ecc.) e le opportunità offerte dall'ambiente. L'innovazione aziendale non è un fenomeno urbano, ma può essere innescata dalle imprese rurali.

Tuttavia, la necessità di migliorare le infrastrutture e i servizi regionali delle aree urbane sono la base argomentativa del consorzio per promuovere due diversi gruppi target con il progetto Family Business Library:

Da un lato, il consorzio di partner europei si concentra sui **gruppi target diretti** del progetto. Questo gruppo è composto da

- Visitatori di biblioteche regionali e rurali in Europa,





- Persone (soprattutto famiglie) che vivono in aree regionali e rurali in Europa,
- Bibliotecari di biblioteche regionali e rurali.

D'altra parte, il progetto si rivolge ai seguenti **gruppi target indiretti**, che consistono in

- Persone che si sono allontanate dalle aree rurali a favore delle aree urbane. Creando nuove opportunità nelle aree rurali, le persone potrebbero tornare nelle aree rurali.
- Società in generale: tutte le persone interessate che sono disposte a conoscere l'imprenditoria, le start-up e il mentoring in generale.

In sintesi, le aree rurali possono offrire uno standard di vita simile o addirittura migliore rispetto alle loro controparti urbane, ma questo deve essere comunicato ai principali gruppi target per informarli dei vantaggi e dei benefici di queste aree.

Il progetto promuoverà (insegnerà) l'imprenditorialità nelle regioni non urbane, ponendo particolare attenzione alla promozione della creazione di imprese familiari e utilizzerà le biblioteche regionali e rurali come piattaforma per raggiungere le persone che vivono nelle aree regionali e rurali. Utilizzando le loro





informazioni, la tecnologia, le risorse umane e le opportunità di networking, le biblioteche regionali e rurali possono essere di beneficio per lo sviluppo dell'imprenditoria locale, delle innovazioni e dell'attività economica della società locale.

2.2.2 Aspetti innovativi del progetto FamilyBusinessLibrary

Il principale aspetto innovativo del progetto risiede nel fatto che il consorzio promuove l'obiettivo di insegnare l'imprenditorialità e di fornire a un ampio pubblico una comprensione per impostare la giusta mentalità alle persone nelle

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.

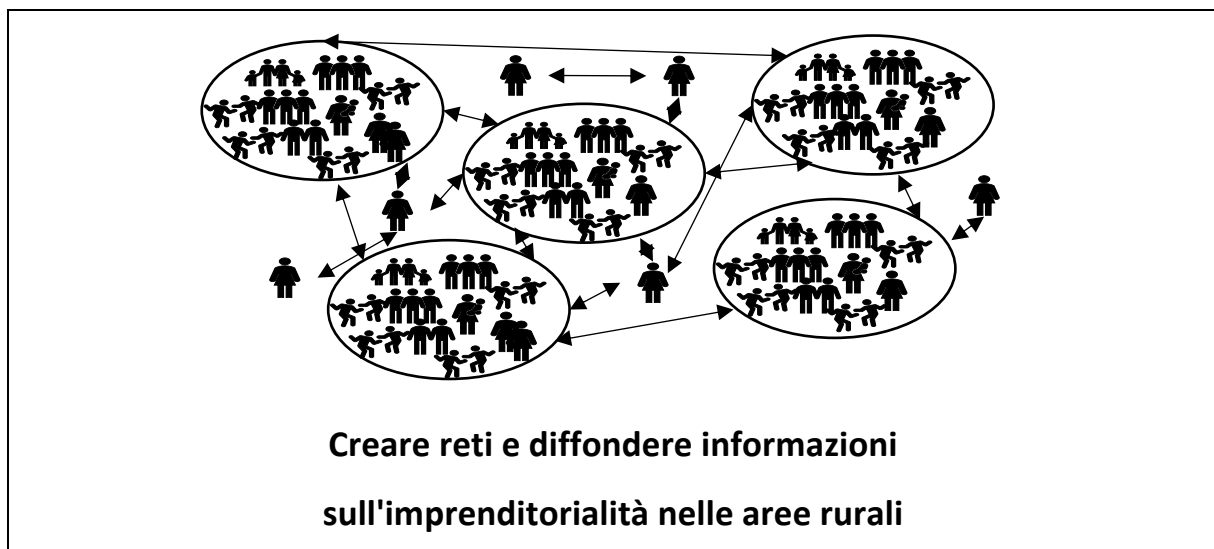




aree regionali e rurali utilizzando moderni strumenti digitali e corsi di eLearning che saranno archiviati in biblioteche regionali e rurali accessibili gratuitamente a persone di tutti i livelli sociali e di reddito.

Un altro aspetto unico è che questo progetto pone l'accento sullo sviluppo del coraggio e dei tratti personali giusti per l'imprenditorialità anche nei bibliotecari delle biblioteche, per i quali questa idea è addirittura innovativa. Essi incoraggiano le persone del posto ad avviare l'eLearning e aiutano a rispondere a semplici domande che potrebbero sorgere.

Se sorgono domande più complesse sull'imprenditorialità e l'avvio di un'attività, i bibliotecari possono inoltrare l'argomento a istituzioni più specializzate, come ad esempio gli incubatori d'impresa, per ricevere supporto e aiuto più specifici.



In sintesi, il progetto prevede di produrre effetti positivi e duraturi sulle organizzazioni partecipanti, sui sistemi politici in cui tali azioni sono inquadrare e sulle organizzazioni e le persone direttamente o indirettamente coinvolte nelle attività organizzate. Pertanto, ci si aspetta che questo progetto porti allo



sviluppo, al trasferimento e all'implementazione di pratiche innovative a livello organizzativo, locale, regionale, nazionale o europeo.

2.3 Strategia di sfruttamento e sostenibilità del progetto

FamilyBusinessLibrary

Diffusione e valorizzazione dei risultati del progetto

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



I risultati intellettuali, le lezioni apprese e le ulteriori informazioni vengono diffuse a un ampio pubblico di lettori interessati, futuri imprenditori, accademici, studenti e insegnanti, nonché a tutti i tipi di utenti delle biblioteche nelle aree rurali e non. Il progetto pone grande enfasi sullo sfruttamento dei risultati del progetto, ovvero tutte le attività di comunicazione e divulgazione saranno mirate ad aumentare il numero di biblioteche interessate che metteranno il corso elettronico sui loro computer disponibili al pubblico.

Pertanto, il consorzio ha creato un account di social media su Facebook e un sito web del progetto dove tutti i risultati intellettuali possono essere scaricati da chiunque, anche grazie all'utilizzo della licenza comune creativa CC- BY SA per tutti i documenti e i risultati.



Scansione per raggiungere la pagina Facebook di FamilyBuisnessLibrary

Link: <https://www.facebook.com/FamilyBusinessLibraryDeutschland>

Inoltre, le seguenti azioni di sfruttamento e ulteriore utilizzo dei risultati non richiedono ulteriori risorse finanziarie:

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



- Qualsiasi biblioteca adotti il corso eLearning FamilyBusinessLibrary sull'imprenditorialità e l'e-mentoring dei bibliotecari.
- Qualsiasi biblioteca, stakeholder o sviluppatore di politiche può accedere al documento programmatico sviluppato come riferimento per le sue azioni future.

Riassumendo, gli obiettivi principali della strategia di diffusione e sfruttamento della FamilyBusinessLibrary sono, da un lato, l'aumento del numero di persone che conoscono la FamilyBusinessLibrary come corso innovativo di E-learning sull'imprenditorialità da utilizzare nelle biblioteche regionali e rurali, l'aumento del numero di biblioteche regionali e rurali che inseriscono il corso nei loro computer a disposizione del pubblico e, dall'altro, l'aumento del numero di stakeholder che sono a conoscenza del documento programmatico sviluppato e sono motivati ad apportare cambiamenti politici a favore di una maggiore disponibilità di adulti imprenditoriali.

istruzione nelle aree regionali e rurali.

Per garantire che il numero di persone che sono a conoscenza dei risultati sviluppati continui a crescere anche dopo la fine del progetto, assicurando così la sostenibilità dei risultati del progetto, la stampa e i media, in particolare quelli regionali e locali, diffondono l'idea del progetto FamilyBusinessLibrary a un ampio pubblico. Sono i principali comunicatori e distributori di informazioni nella società in generale, anche nelle aree rurali.

Eventi moltiplicatori

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





Inoltre, oltre alle attività sui social media e sulla stampa per diffondere l'idea del progetto e ulteriori informazioni sui moduli di eLearning, sono state organizzate attività didattiche per i bibliotecari delle biblioteche partecipanti per trasmettere le lezioni apprese dai moduli di eLearning sull'imprenditorialità e sulla metodologia di mentoring per la creazione di relazioni tra mentore e mentee. Inoltre, le biblioteche partecipanti hanno organizzato due eventi di moltiplicazione.

- uno incentrato sui visitatori della biblioteca: i futuri utenti del corso elettronico di imprenditorialità della FamilyBusinessLibrary e
- la seconda ad altri bibliotecari con l'obiettivo di diffondere il più possibile i risultati del progetto.

Tutte le informazioni e i rapporti relativi agli Eventi Moltiplicatori sono disponibili anche sul sito web del progetto.

Piano di sfruttamento

Per garantire la sostenibilità dei risultati e degli esiti del progetto è disponibile un piano di sfruttamento specifico per il progetto FamilyBusinessLibrary.



Eeguire la scansione per raggiungere il sito web della FamilyBuisnessLibrary -
Diffusione e sfruttamento

Link: https://family-business-library.eduproject.eu/?page_id=71





3. Risultati della valutazione incorporati nel documento politico della FamilyBusinessLibrary .

3.1 Descrizione delle biblioteche partner integrate di FamilyBusinessLibrary

Prima di concentrarsi sui principali risultati della ricerca qualitativa e quantitativa, il presente documento si concentra sulla descrizione delle biblioteche partner integrate del progetto, per comprendere meglio l'ambiente della ricerca e i gruppi target intervistati. Per il progetto sono state selezionate tre biblioteche europee di Lettonia, Grecia e Croazia per valutare i risultati e le idee del progetto.

3.1.1 Biblioteca comunale di Jelgava in Lettonia

La Biblioteca della città di Jelgava (JCL) è un'istituzione comunale culturale, educativa e informativa, nonché una delle più grandi biblioteche della regione di Zemgale, con 3 filiali. Oltre ai servizi bibliotecari ordinari, la JCL opera anche come centro di sviluppo metodologico per 28 biblioteche pubbliche dei comuni limitrofi (comuni regionali di Ozolnieki e Jelgava). Questa biblioteca ha istituito il Centro di formazione regionale con una classe di formazione computerizzata e ha una vasta esperienza nell'organizzazione di corsi di formazione e seminari per anziani, disoccupati, insegnanti, bibliotecari, bambini e altri gruppi target. Organizza diversi corsi di formazione in collaborazione con altri partner, ad esempio con Swedbank per l'utilizzo dei servizi bancari virtuali, con l'Autorità





fiscale statale per l'utilizzo del sistema elettronico di dichiarazione dei redditi, ecc.

A partire da aprile 2019, la biblioteca comunale di Jelgava è dotata di un sistema RFID e per i visitatori sono disponibili macchine per il self-checkout.

La missione della JCL è quella di promuovere lo sviluppo intellettuale ed economico della società fornendo l'accesso alle informazioni, alle idee e alla letteratura indipendentemente dall'ambiente e dai confini. L'obiettivo della JCL è quello di promuovere le opportunità educative, la competitività nel mercato del lavoro e la possibilità di spendere tempo libero prezioso fornendo servizi bibliotecari e informativi di qualità a ogni utente della biblioteca. Le direzioni di sviluppo e le azioni della JCL sono stabilite in conformità con le linee guida della politica culturale della Repubblica di Lettonia per il periodo 2014-2020 Lettonia Creativa e con la parte strategica e il piano d'azione del programma di sviluppo della città di Jelgava 2014-2020. I principi strategici della strategia di sviluppo sostenibile della Lettonia 2030 specificano i seguenti principi strategici che dovrebbero essere presi in considerazione quando si considera l'ulteriore sviluppo dei servizi delle biblioteche pubbliche:

- **Creatività:** deriva dalla capacità di creare nuove idee o di collegare idee e azioni esistenti in modo nuovo. L'innovazione deve essere intesa come un principio strategico il più ampio possibile, che si traduce in un prodotto o servizio commerciale che costituisce la base della futura economia globale.
- **Tolleranza:** questo principio include l'apertura e il rispetto per le diverse culture e stili di vita, prevede la riduzione di tutte le forme di esclusione sociale e di discriminazione.





- Cooperazione: il modello di sostenibilità richiede una risposta integrata alle questioni economiche, ambientali e sociali, quindi la cooperazione orizzontale e verticale è particolarmente importante.
- Partecipazione: coinvolgimento attivo del pubblico nel processo di definizione e attuazione delle politiche.

3.1.2 Biblioteca pubblica di Fiume in Croazia

La Biblioteca pubblica di Fiume (Gradska knjižnica Rijeka, acronimo GKR) è stata fondata nel 1962 come successore di due istituzioni più antiche: La Sala di lettura pubblica di Fiume (fondata nel 1849) e la Biblioteca pubblica di Sušak (fondata nel 1930). La Biblioteca pubblica di Fiume è organizzata come una rete bibliotecaria di dipartimenti, filiali e bookmobiles.

La Biblioteca offre un'ampia gamma di servizi e attività al pubblico: servizi bibliotecari di base, accesso a Internet e al PC e formazione, gruppi di lettura, narrazioni per bambini in età prescolare, vari laboratori per bambini e adolescenti, presentazioni di libri e autori, mostre, incontri professionali e altro ancora.

Attualmente, il GKR impiega 60 persone, di cui circa 50 bibliotecari e assistenti di biblioteca, ha 21.734 iscritti alla biblioteca e il numero è in costante aumento. In sintesi, è aumentato di quasi il 20% negli ultimi quattro anni.





La Biblioteca civica di Fiume vuole essere il centro culturale, educativo, sociale e informativo della città ed è aperta a tutti. In quanto biblioteca pubblica, promuove i valori democratici e agisce come cuore della comunità. Fondata sul

principio di apertura, è un punto di accesso locale alla conoscenza, all'informazione, alla cultura e al tempo libero di qualità.

Questa biblioteca è uno dei luoghi in cui le persone possono essere introdotte alle nuove tecnologie e ai nuovi media. L'inclusione sociale è una parte importante della politica delle biblioteche. La GKR è stata una delle prime biblioteche pubbliche in Croazia a offrire l'accesso gratuito a Internet ai suoi clienti, nel 1995. Da allora, il GKR ha lavorato costantemente per portare le nuove tecnologie nelle biblioteche. La GKR gestisce un sito web molto informativo. La Biblioteca civica di Fiume ha vinto il premio nazionale 2016 per l'organizzazione dei volontari e il premio internazionale 2014 EIFL per l'uso innovativo della tecnologia.

La Biblioteca civica di Fiume è una delle istituzioni culturali chiave della città di Fiume, che nel periodo compreso tra il 2018 e il 2022 entrerà nel ciclo di immensi processi di trasformazione che porteranno ai cambiamenti di sviluppo più complicati nella storia della Biblioteca, così come della cultura di Fiume in generale.

Le attività della Biblioteca si articolano su tre livelli principali: un lavoro regolare rivolto ai servizi e ai ruoli tradizionali e centrali delle biblioteche pubbliche nella Repubblica di Croazia, un insieme di pratiche innovative, a volte del tutto sperimentali, tra le biblioteche croate, volte a mettere in discussione il ruolo e i





confini della biblioteca pubblica contemporanea, i cambiamenti infrastrutturali in arrivo (2020-2021) con un edificio nuovo e primo nella storia di Fiume, l'edificio centrale della Biblioteca civica di Fiume e della Casa dei bambini.

3.1.3 Comune di Dion Olympus in Grecia

Il Comune di Dion - Olympus fa parte amministrativamente della Regione della Macedonia Centrale ed è stato istituito il 1° gennaio 2011, con la fusione di tre Comuni rurali: Litochoro, Dion e Olympus Est.

Con una popolazione di 25.000 abitanti e un'area totale di circa 500 km², è composto da 12 comunità municipali e locali, ognuna con la propria storia. Il Comune è attivo in molte attività legate al patrimonio culturale e alla cittadinanza. Con il principale evento culturale della zona, il "Festival dell'Olimpo", il Comune di Dion - Olympus è coinvolto in una varietà di eventi culturali, artistici, visivi e sportivi, con l'obiettivo principale di diffondere idee e valori senza tempo della nostra cultura.

Le Associazioni Culturali, Atletiche, Alpinistiche del nostro Paese, sono i trasmettitori che promuovono la Cultura, evidenziano i costumi locali e promuovono anche forme di turismo alternativo.



Il Comune di Dion Olympus parteciperà al progetto rappresentando la Biblioteca Comunale di Litochoro: è stata fondata nel 1963 ed è diventata la biblioteca supplementare della Prefettura di Pieria.

La Biblioteca Comunale di Litochoro, dopo cinquantacinque anni di funzionamento e presenza, avendo nella sua collezione materiale raro per l'Olimpo, con vista sulla mitica montagna, è di grande interesse per i visitatori. Si rivolge a tutti i residenti di Litochoro, locali e non.

La biblioteca, che conta circa 2.000 iscritti, ha a disposizione libri di ogni categoria, tavoli di lettura, proiettori di film, giochi da tavolo e ha un'estensione di 120 metri quadrati. Ogni giorno viene visitata dai residenti di Litochoro, ma anche dalle zone limitrofe, dai turisti e dagli studenti per i loro compiti, per giocare a giochi da tavolo, a scacchi, ma anche come spazio di lettura e per trovare informazioni preziose in generale. La biblioteca viene visitata anche dalle scolaresche per informare i bambini, prendere in prestito i libri e fare una prima esperienza con la biblioteca. Vengono organizzati eventi con club e organizzazioni. Oggi la biblioteca contiene 14.650 libri, classificati secondo il sistema di classificazione decimale Dewey, e possiede l'intera gamma di conoscenze umane. La collezione di informazioni non in prestito comprende enciclopedie, dizionari e libri antichi o rari di interesse generale.

Inoltre, la biblioteca è membro dell'"Unione dei bibliotecari greci" e della Rete delle biblioteche greche.





3.2 Metodologia utilizzata per il documento programmatico della FamilyBusinessLibrary

I risultati del documento programmatico della FamilyBusinessLibrary si basano su un approccio di tipo misto, che combina interviste qualitative con esperti, i cui risultati influenzeranno lo sviluppo della valutazione quantitativa basata su sondaggi. Questa combinazione di due tipi di metodi diversi per ottenere informazioni aiuta a creare un modo olistico e strutturato per generare risultati. I risultati analitici e qualitativi e quelli informativi e descrittivi dell'indagine quantitativa aiutano a descrivere, spiegare e riassumere tutti i principali risultati, le migliori pratiche e le lezioni apprese durante la FamilyBusinessLibrary. Queste informazioni supporteranno il Policy Paper, rivolto ai decisori politici, con l'obiettivo di garantire la rilevanza del progetto, la sua diffusione a livello politico e la sostenibilità dei suoi benefici oltre il periodo di finanziamento. Il Policy Paper rappresenta una risorsa utile per gli stakeholder di tutta Europa e identifica raccomandazioni specifiche per i decisori politici.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.





La parte seguente illustrerà l'approccio strategico dei metodi qualitativi e quantitativi per raggiungere gli obiettivi e sviluppare le raccomandazioni:



3.2.1 Ricerca qualitativa I

Nel corso di questo progetto Erasmus+ il team di progetto è riuscito a entrare in contatto con molti esperti che conoscono i temi dell'imprenditorialità, il modo di trasferire i corsi di formazione in contenuti reali ed esperti che sono formatori e bibliotecari.

L'impatto delle informazioni di questi gruppi di esperti ha influenzato lo sviluppo dell'indagine quantitativa e aiuta a concentrarsi sulle questioni relative all'accettazione delle biblioteche come piattaforme per insegnare e ottenere informazioni sull'avvio di un'impresa, in particolare per informare sugli aspetti principali dell'avvio di un'impresa:

- Domande che generano idee
- Questioni legali
- Domande di marketing e comunicazione
- Domande di carattere finanziario

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



- Domande sulle risorse umane
- Domande sulla rete e sulla comunità.

Inoltre, si parlerà di mentoring, del rapporto tra mentee e mentori e anche dei possibili problemi tra questo rapporto o degli errori più comuni.

Tutte queste risposte, contenuti e affermazioni citate dagli esperti intervistati sono state inserite e ulteriormente elaborate nei diversi moduli di eLearning per l'avvio di un'impresa.¹

3.2.2 Risultati della ricerca qualitativa

Per riassumere i risultati delle interviste qualitative agli esperti, è necessario capire quali esperti sono stati intervistati nel corso del progetto Erasmus+ FamilyBusinessLibrary.

In questo progetto gli esperti sono definiti come un gruppo di persone che hanno molta familiarità con i temi dell'imprenditorialità (ad esempio, formatori, business coach, ecc.), con i diritti legali dell'avvio di un'impresa (ad esempio, avvocati, insegnanti di diritto/formatori) e con persone che hanno già avviato le

¹ I moduli sono disponibili sul sito web del progetto e nelle biblioteche europee partecipanti.





loro idee imprenditoriali e sanno dove sono le difficoltà e le barriere, le possibili reti e comunità per porre domande e i benefici e l'aiuto del governo o dei luoghi locali.

In base a questa definizione, l'organizzazione leader del documento programmatico ha preso contatto con 6 intervistati provenienti dalla Germania e dall'Italia per discutere le sfide e le barriere, nonché i benefici e i vantaggi dell'avvio di un'impresa.

La tabella che segue mostra i principali risultati degli intervistati

| Vantaggi e benefici di avviare un'impresa | Svantaggi e barriere di avviare un'impresa |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Compenso finanziario | <ul style="list-style-type: none">• Rischio finanziario |
| <ul style="list-style-type: none">• Flessibilità di tempo e spazio | <ul style="list-style-type: none">• Alto livello di stress durante l'avvio dell'attività |
| <ul style="list-style-type: none">• Equilibrio tra lavoro e vita privata e stile di vita individuale | <ul style="list-style-type: none">• (Enorme) dispendio di tempo |
| <ul style="list-style-type: none">• Compatibilità con la famiglia e il lavoro | <ul style="list-style-type: none">• Mancanza di know-how |
| <ul style="list-style-type: none">• Soddisfazione personale, passione e crescita individuale | |
| <ul style="list-style-type: none">• Stabilire un marchio proprio e una cultura aziendale unica | |

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



In sintesi, gli intervistati hanno indicato più vantaggi positivi legati all'idea di avviare un'impresa rispetto agli svantaggi. È interessante notare che l'argomento "finanza" dell'avvio di un'impresa può essere visualizzato da un lato come un vantaggio e dall'altro come un rischio. Questo aspetto deve essere considerato a causa della durata di vita dell'impresa. Nel primo decennio, l'imprenditore deve spendere più denaro di quanto ne guadagna e, una volta superato il punto di pareggio, la situazione si trasforma in un guadagno superiore alla spesa.

3.2.3 Questionario quantitativo

Il questionario quantitativo è stato sviluppato dall'Università di Paderborn, l'organizzazione partner principale del documento politico. Per preparare l'indagine quantitativa, i risultati delle interviste qualitative sono stati incorporati anche nel questionario quantitativo standardizzato.

Tutti i partner hanno tradotto le domande del sondaggio, l'introduzione e le istruzioni nella loro lingua nazionale per garantire che tutte le persone intervistate comprendano al meglio il contenuto delle domande e che nessuna barriera di vocabolario e lingua straniera influisca negativamente sulle risposte.

In allegato i link ai questionari dell'indagine nelle lingue nazionali:





Traduzione: Questionario di indagine

- Croazia: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/191269?lang=de>
- Italiano: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/548217?lang=de>
- Tedesco: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/268958?lang=de>
- Lettonia: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/913964?lang=de>
- Greco: <https://umfragen.uni-paderborn.de/index.php/631547?lang=de>

3.2.4 Risultati della ricerca quantitativa II

In totale il consorzio di partner ha generato 137 risposte provenienti da Croazia (n=28), Italia (n=25), Germania (n=27), Lativa (n=27) e Grecia (n=30). In media, gli intervistati avevano un'età compresa tra i 31 e i 40 anni, meno del 20% di tutti i partecipanti ha un'età compresa tra i 26 e i 30 anni e tra i 41 e i 50 anni. In totale, hanno risposto all'indagine 59 intervistati di sesso femminile e 78 intervistati di sesso maschile provenienti dalle diverse contee.

La maggior parte degli intervistati appartiene al gruppo dei discendenti e degli studenti, degli insegnanti e dei visitatori della biblioteca. La seguente tabella incrociata mostra i risultati in base ai gruppi target votati dagli intervistati:

A quale gruppo target appartiene?
(In questa domanda è consentita più di una crocetta)



| | Croazia | Italia | Germania | Lettonia | Greco | Totale (in %) |
|--|---------|--------|----------|----------|-------|------------------|
| Sono un discente/studente | 17 | 19 | 17 | 21 | 20 | 94 di 137 |
| Sono un insegnante | 15 | 16 | 17 | 13 | 21 | 82 di 137 |
| Sono un formatore | 19 | 17 | 9 | 9 | 14 | 68 di 137 |
| Sono un consulente educativo | 5 | | | | | 5 di 137 |
| Sono un altro tipo di esperto di formazione | | 6 | 13 | | 5 | 24 di 137 |
| Sono un imprenditore | | 8 | 12 | | 6 | 26 di 137 |
| Sono il fondatore di un'impresa in fase di avviamento | 7 | 6 | 3 | 11 | 13 | 40 di 137 |
| Sono un dipendente della biblioteca | 8 | 5 | | 14 | 5 | 32 di 137 |
| Sono un visitatore/utente della biblioteca | 19 | 23 | 18 | 19 | 22 | 101 di 137 |
| Somma (considerando il multi attraversamento (N=137/ n=X)) | 28 | 25 | 27 | 27 | 30 | |

Inoltre, più del 60% degli intervistati ha già esperienza con le piattaforme di apprendimento e ha familiarità con questo metodo digitale di apprendimento e insegnamento.

Oltre alle domande generali e demografiche, il questionario quantitativo riguardava domande specifiche sui risultati intellettuali del progetto FamilyBusinessLibrary, in particolare sulla piattaforma di apprendimento FamilyBusinessLibrary:

La piattaforma di apprendimento FBL per i Centri Locali per l'Imprenditoria Familiare è ...



Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



| | | |
|--|---|---|
| importante | <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | non importante |
| interessante | <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | poco interessante |
| motivante | <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | demotivante |
| divertimento | <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | noioso |
| innovativo | <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | vecchiotto |
| utile | <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | Non utile |
| Adeguate per gli studenti | <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | Inadeguate per gli studenti |
| utile | <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | inutile |
| facile accesso | <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | di difficile accesso |
| di buona qualità | <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | di scarsa qualità |
| facile da usare nell'insegnamento del personale della biblioteca | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> | difficile da usare nell'insegnamento del personale della biblioteca |
| facile da usare nell'apprendimento per il personale della biblioteca | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> | difficile da usare nell'apprendimento per il personale della biblioteca |
| facile da usare per l'apprendimento autonomo / apprendimento autogestito | <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> <input type="radio"/> | facile da usare per l'apprendimento autonomo / apprendimento auto-diretto |

Per riassumere, in totale tutti gli intervistati sono più che soddisfatti della piattaforma di apprendimento FamilyBusinessLibrary e l'hanno giudicata molto utile, divertente, di facile accesso, facile da usare per l'apprendimento e adeguata per gli studenti.

Oltre a questa batteria, gli intervistati dovrebbero valutare anche la seguente, che si applica alla piattaforma di apprendimento FamilyBusinessLibrary.

Il sostegno della Commissione europea alla realizzazione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione dei contenuti, che riflettono esclusivamente le opinioni degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni in essa contenute.



Valutate la piattaforma di apprendimento FBL.

| | fortemente concordare | concordare | in disaccordo | fortemente in disaccordo |
|---|----------------------------------|----------------------------------|-----------------------|--------------------------|
| La piattaforma di apprendimento FBL offre modalità di apprendimento innovative. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La piattaforma di apprendimento FBL può essere combinata con altri materiali didattici. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La piattaforma di apprendimento FBL è interessante. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La grafica e le illustrazioni della piattaforma di apprendimento FBL sono buone. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La piattaforma di apprendimento FBL è utile. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La piattaforma di apprendimento FBL si rivolge agli imprenditori familiari locali. | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| È facile gestire la piattaforma di apprendimento FBL. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| La piattaforma di apprendimento FBL è motivante. | <input type="radio"/> | <input checked="" type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

Anche da questi risultati cumulativi di 137 intervistati si può dimostrare che in totale tutte le affermazioni positive come "La piattaforma di apprendimento FBL è utile" o "La piattaforma di apprendimento FBL si è rivolta agli imprenditori familiari locali" possono essere fortemente d'accordo o addirittura d'accordo.

Almeno i risultati dell'indagine sulla batteria di item riguardanti il mentoring e la relazione di mentoring dovrebbero essere focalizzati:



Si prega di valutare le seguenti affermazioni relative a "Esperienza nell'imprenditoria - dalla generazione dell'idea fino al mentoring di una start-up in corso".

| | fortemente concordare | concordare | in disaccordo | fortemente in disaccordo |
|---|-----------------------|------------|---------------|--------------------------|
| Le linee guida del mentoring sull'avvio di un'impresa sono molto importanti per i giovani imprenditori. | ★ | ○ | ○ | ○ |
| Le biblioteche locali sono un'ottima opportunità per informare le famiglie del luogo sull'avvio di un'attività. | ○ | ★ | ○ | ○ |
| Il mentoring locale faccia a faccia aiuta i giovani imprenditori a ridurre la soglia delle domande. | ★ | ○ | ○ | ○ |
| Le relazioni di mentoring sono utili per il mentee. | ★ | ○ | ○ | ○ |
| Le relazioni di mentoring motivano a porre domande sull'imprenditorialità. | ★ | ○ | ○ | ○ |

I risultati cumulativi delle risposte mostrano che tutti gli intervistati di Germania, Grecia, Croazia, Lettonia e Italia sono fortemente d'accordo con le linee guida del mentoring sull'avvio di un'impresa e con le relazioni di mentoring F2F locali. Sono percepite come motivanti e utili per l'avvio di un'impresa.



3.3 Raccomandazione politica

I risultati dell'indagine qualitativa e quantitativa indicano che i giovani imprenditori hanno bisogno di essere guidati nel processo di avvio di un'impresa.

Gli esperti intervistati hanno sottolineato che anche per il primo periodo, dalla generazione di un'idea imprenditoriale all'avvio dell'attività, le linee guida e il contatto individuale, faccia a faccia, con imprenditori esperti, sono uno dei principali aspetti richiesti ai giovani imprenditori.

Per riassumere i risultati della ricerca sulle piattaforme di apprendimento e sui processi di mentoring della FamilyBusinessLibrary, le seguenti raccomandazioni politiche dovrebbero essere mirate a promuovere i giovani imprenditori e le loro imprese in fase di avvio:

- Guida generale e finanziaria durante il primo periodo di avviamento
- Favorire la comunicazione faccia a faccia con esperti di imprenditorialità
- Workshop e corsi di formazione per le imprese familiari nelle aree rurali
- Promuovere le biblioteche sui temi dell'imprenditorialità
- Sensibilizzazione all'imprenditorialità nelle aree rurali
 - Favorire la valorizzazione e la diffusione di progetti imprenditoriali, lo scambio di esperienze e di idee.
- Promuovere reti e comunità per l'imprenditorialità nelle aree rurali.

